

**SPD**

# **SPD BADEN- WÜRTTEMBERG LANDTAGSWAHL 2016**

Telefonversammlung  
WahlkampfleiterInnentreffen – 19.12.2015



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

## *Tour des Spitzenkandidaten*

- Termine gingen diese Woche an die Wahlkreise
- Beginn der Planungen in den WKs → Vorschlag muss von LGS freigegeben werden
- Keine Zusagen machen, bevor Rückmeldung von LGS



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

## Tour des Spitzenkandidaten

- Wir stellen euch für die Termine zur Verfügung (E-Mail dazu nächste Woche)
- Musterbrief - angepasst an den Kandidierenden-Briefbogen für den Versand mit der Post
- Vorlage für Handzettel, die ausgedruckt und verteilt werden können
- Layout für einen Flyer im Kampagnendesign, der als Mailanhänger verschickt werden kann
- Eindruckvorlage für Ankündigungsplakate
- Muster-Pressemitteilung



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

## Materialien:

### Lieferung

- Plakate (Kandidierenden-, Themen- und Spitzenkandidatplakate)  
→ 1. Kalenderwoche
- Flyer (Kandidierenden- und Themenflyer)  
→ bis zur 2. Kalenderwoche
- Themeplakate Papier: Versand durch LGS

voraussichtlich zwei separate Lieferungen (Plakate – Flyer)

- Infos zum Lieferdatum kommt von LGS bzw. Spedition
- Kabelbinder sind bei Hohlkammerplakaten dabei



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

### Wähler/innenpotential:

- 2001: 1,5 Millionen Stimmen
- 2011: 1,15 Millionen Stimmen

### Zielgruppen

- Die eigenen Reihen: Aktive Genossen, die im Wahlkampf mitmachen
- Freiwillige Wahlkampfhelfer außerhalb der Partei
- Die Stammwähler

### Wahlkampfaufgaben

- Die eigenen Reihen für den Wahlkampf aktivieren.
- Die Stammwähler mobilisieren



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

Mobilisierungsplaner:

**1. Mobilisierungsplaner in Zusammenarbeit mit dem Willy-Brandt-Haus**

- zum 23.12.2015 werden die Daten endlich eingespielt sein
- Ergebnisse bei der Bundestagswahl in Baden-Württemberg 2013
- Ergebnisse bei der Landtagswahl in Baden-Württemberg



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

### Mobilisierungsplaner:

- Zusätzlich könnt ihr bei jedem Stimmbezirk die Straßenzüge herunterladen, die dazugehören, allerdings besteht diese Funktion dann erst ab 4.1.2016
- Über [mitmachen.spd.de](http://mitmachen.spd.de) könnt ihr euch anmelden und das Datenmaterial anschauen
- **Dafür müsst ihr euch jedoch zuerst registrieren.**
- Wir senden euch noch eine Info, wie das genau geht, damit das mit der Anmeldung problemlos klappt



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

Mobilisierungsplaner:

**2. Daten, wir bereits jetzt zur Verfügung stellen können**

- Über euer Regionalzentrum oder Julia Wahl von unserem Team erhaltet ihr folgende Daten vorab:
- Rohdaten Ergebnisse letzte Bundestagswahl- und Landtagswahl
- Liste mit den Straßenzügen zum jeweiligen Stimmbezirk bei Städten ab 20 000 Einwohnern



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

Mobilisierungsplaner:

**Empfehlung:**

- Bitte schaut euch das Material mal zwischen den Jahren an, ob ihr mehr braucht oder wie ihr nachsteuern müssen.
- Fokussiert euch zunächst auf das was ihr mit euren Freiwilligen und dem Kandidaten leisten könnt, z.B. Stimmbezirk: SPD Ergebnis überdurchschnittlich, Wahlbeteiligung niedrig



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

Mobilisierungsplaner:

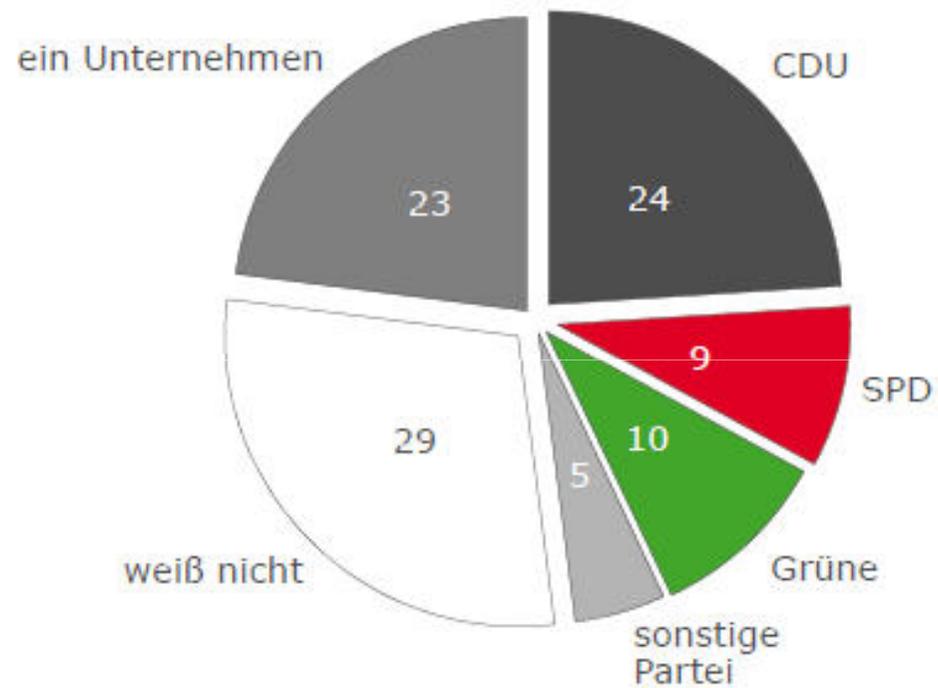
**Weitere Angebote des Landesverbands:**

- Post-its
- Türanhänger
- Rechtliche Infos
- Wo braucht ihr noch Unterstützung?



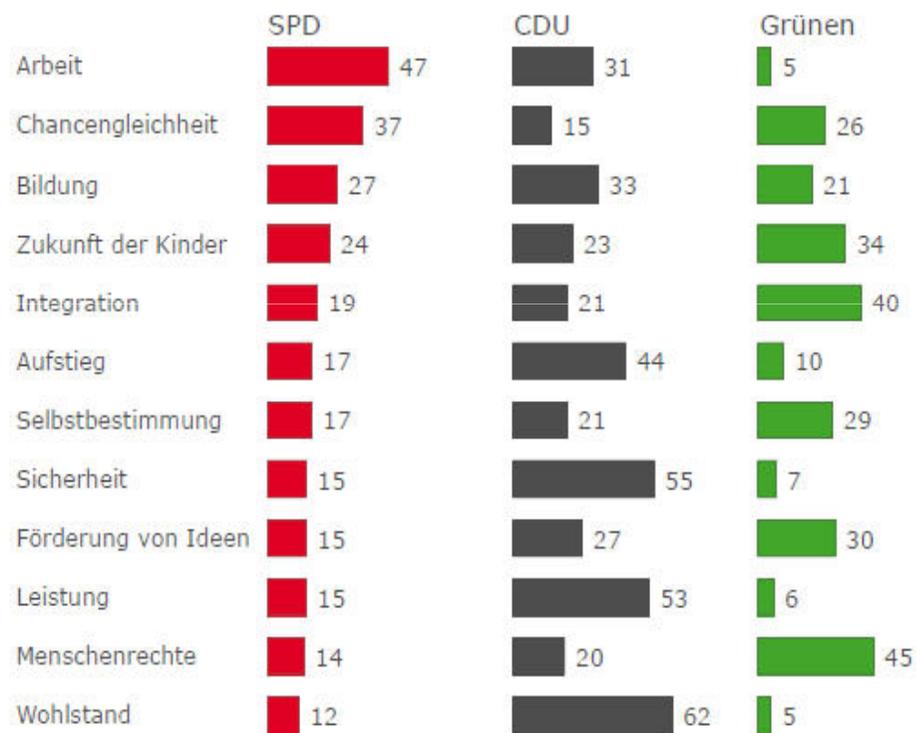
**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

## Assoziationen mit dem Slogan „Mit uns“:



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**

## Zuordnung von „Slogan-Begriffen“ zu Parteien:



**BADEN-WÜRTTEMBERG LEBEN**