



# MITMACHT

ZUSAMMENHANDELN

## Prozessüberblick

SPD Baden-Württemberg

Berlin, den 30. Juni 2018

## BaseBuilding

### Zielsetzungen:

10 aktive Lead-Botschafter\*innen identifizieren, trainieren und in der operativen Umsetzung individuell so zu unterstützen, dass sie jeweils 10 weitere engagierte Personen für ihr Botschafter-Team ansprechen, gewinnen und nachhaltig in der Kampagnen-Umsetzung einbinden. Nach Abschluss dieser Phase sind idealtypisch 100 Aktive identifiziert, angesprochen und aktiviert.

## Engagement

### Zielsetzungen:

Die Organizing-Teams beginnen mit der operativen Umsetzung der Kampagnen-Ziele vor Ort. Gemeinsame Entwicklung des Stakeholder-Empowerment-Programms für den breiten Transfer der neuen Methoden und Techniken in die weiteren Gliederungen der Partei. Identifikation und Entwicklung von Engagement-Organizer\*innen.

## Umsetzung (Act & Win)

*Gewinnen und durch konkrete Aktionen daran arbeiten, dass unsere gesteckten Ziele erreicht werden!*

Übernahme der koordinierenden Engagement-Organizer\*innen-Funktion durch die Aktiven und konkrete Umsetzung der Engagement-Kampagnen vor Ort und in Baden-Württemberg.

**26. Mai 2019**  
Kommunalwahlen in Baden-Württemberg und Europawahlen

August 2018

November 2018

Februar 2019

Mai 2019

## Implementierung

- > Abstimmung Land
- > Commitment Meetings vor Ort
- > Entwicklung Vorgehen vor Ort
- > KickOff

(vgl. Konzeption vom 27. März 2018)

Systematische Mobilisierung durch Online –Engagement Maßnahmen und Engagement-Fundraising

### Inhalte Leadership-Trainings:

- > Theory of Change und Einführung Engagement-Kampagne
- > Public Narrative und Habitus-Kommunikation als Leadership-Funktion
- > Kommunikationstraining: Wie gewinne ich Aktive?
- > Interdependentes Leadership in Engagement-Kampagnen

Umsetzung Stakeholder-Empowerment-Programm für breiten Wissens-Transfer in die Strukturen der SPD Baden-Württemberg

### Inhalte Leadership-Trainings:

- > Engagement und Beziehungsarbeit
- > Aufbau, Entwicklung und Führung eines Botschafter-Teams
- > Wirksame Aktionen planen und umsetzen
- > Preparations zu konkreten Aktionen

Die Umsetzung der Unterstützung, Begleitung und Beratung durch MITMACHT erfolgt in allen drei Phasen in Form von Online-Meetings, Gruppen- und Einzeltelefonaten sowie vor-Ort-Meetings im Einzel- und Gruppensetting für die operative Umsetzung der Kampagnen-Ziele zum einen, als auch in inhaltlich und methodisch aufeinander abgestimmten Leadership-Trainings zur nachhaltigen Vermittlung der Techniken und Methoden.

# Die ersten Schritte im Detail:

# Implementierung

**Geschätzte Dauer ab Beauftragung bis zur Einladung für die Kick-Off-Veranstaltungen vor Ort in den Modellprojekten: ca. 1,5 bis 2 Monate**

**Abstimmung SPD Landesebene:**

- > Ziele
- > Mobilisierungsansprache Landesebene
- > Leitlinien und Handlungsanker Modellprojekte

Nachbereitung durch MITMACHT und finale Abstimmung mit der SPD Baden-Württemberg

Ansprache und Terminvereinbarung mit den Hauptamtlichen und den verantwortlichen Funktionsträger\*innen vor Ort in den Modellprojekten

**Aufbau Organizing- und Fundraising- Infrastruktur:**  
(MITMACHT App für die SPD Baden-Württemberg)

- > Programmierung Aktionswebseiten für die Modellprojekte und die Landespartei
- > Entwicklung und Aufstellung der Aktions-Pfade je Modellprojekt
- > Definition und Anlegen der Datenbankstruktur
- > Ggf. Abstimmung mit vorhandenen Datensätzen der SPD Baden-Württemberg
- > Abstimmung Social Media-Kanälen



Individuelle Vorbereitung der Einzeltermine durch MITMACHT

**Commitment Meetings zur Koordination des Programms in den einzelnen Modellprojekten vor Ort:**

Operative Inhalte:

- > Projektvorstellung und Vorstellung MITMACHT
- > Vorstellung des Organizing-Ansatzes anhand internationaler Beispiele: Was habe ich als Geschäftsstelle und als Funktionsträger\*in davon?
- > Diskussion der Leitlinien und Handlungsanker für die Modellprojekte: Dieses
- > Gemeinsame Zieldefinition vor Ort
- > Gemeinsame Skizze Programmverlauf in den kommenden Monaten (Definition der ersten gemeinsamen Schritte)
- > Klärung der Zusammenarbeit und der Rollen im Projekt
- > Absprachen gemeinsames Projektmanagement (inkl. Einrichtung und Erklärung Umgang mit dem zentralen Projektmanagement-Tool)

Klärung offener Fragen Ist-Situation (auch per Telefon im Nachgang des Termins möglich):

- > externe Medien vor Ort (Zugänge etc.)
- > Interne Medien und Kanäle (Newsletter, Webseite, Social Media, Veranstaltungen, etc.)
- > Termine und Meilensteine
- > Aktuelle Themen und geplantes Agenda Setting in 2017/18
- > Stand Gegnerbeobachtung und politische Mitbewerber (Personen, Themen, Strategien)

**Individuelle Nachbereitung der Einzeltermine durch MITMACHT:**

- > ggf. Adaption Leitlinien und Handlungsanker
- > Durchführung von (telefonischen) One-on-Ones mit ausgewählten Akteuren vor Ort
- > Programmierung Projektmanagement-Tool und Bereitstellung der Zugänge / eventuell Online-Training

**Gemeinsame Vorbereitung Kick-Off Veranstaltung in den einzelnen Modellprojekten:**

- > Wer soll eingeladen werden? Wieviele Personen?
- > Wo und wann findet der Kick-Off statt?
- > Texten und inhaltliche Abstimmung Einladung
- > Design des Kick-Offs: Ablauf, Inhalt, Mobilisierungsdynamik

Programmierung und Einrichtung der MITMACHT-App für die SPD Baden-Württemberg ist abgeschlossen.

## Einladung zu Kick-Off Veranstaltung in den einzelnen Modellprojekten

### Zielsetzungen:

- > Breite Information über das Projekt
- > Involvierung möglichst vieler Mitglieder der SPD vor Ort
- > Identifikation von Mitgliedern, die bereit sind, sich zu engagieren, um gemeinsam das Projekt umzusetzen.
- > Teilnehmer\*innenzahl: so viele wie möglich und vor Ort sinnvoll; bei TN Zahl gibt es *methodisch keine Einschränkung!*

## BaseBuilding

### Vorbereitung auf Kick-Off Veranstaltung:

- > Training und Coaching zentraler Akteure der Landespartei und der Akteure vor Ort (Organizing Coaching und Performance)

Durchführung durch zentrale Akteure der Landespartei und der Strukturen vor Ort – Unterstützung, Begleitung und Vorbereitung durch MITMACHT

### Kick-Off Veranstaltung in den Modellprojekten:

#### Zielsetzungen:

- > Breit getragenes Commitment der Mitglieder und Funktionär\*innen einholen
- > Aktivierung und Involvierung der bestehenden Strukturen in den Prozess
- > Gemeinsame Entwicklung der regionalen Mobilisierungsansprache
- > Beginn Offline-Online-Cycle
- > Identifikation von engagierten Mitgliedern: Wer ist dabei und kommt zu unserem ersten gemeinsamen Organizing-Tutorial?

#### Inhalte und Ablauf:

- > Vorstellung des Projekts vor Ort und des Ansatzes
- > Vorstellung der übergeordneten Ziele der Landespartei
- > Vorstellung und Bearbeitung der Leitlinien und Handlungsanker vor Ort in den Modellprojekten
- > Vorstellung und Klärung der Rolle von MITMACHT

Nachbereitung des KickOff nach den Regeln des Recruitment-Cycle durch MITMACHT (ggf. Durchführung von One-on-Ones)

## Mobilisierung

MITMACHT-App ist im Einsatz und Beginn des kontinuierlichen Offline-Online-Cycle:

- > Information durch individuelles eMailing
- > Zentrale Aktions- und Beteiligungsangebote durch die SPD Baden-Württemberg
- > Spezifische Aktionsangebote nach Modellprojekten
- > Engagement-Pfade je nach Thema und Kampagne in den Modellprojekten
- > (Mikro-)Fundraising
- > Aufbau und Entwicklung einer zentralen Multi-Channel-Kommunikation für die SPD Baden-Württemberg im



Online-Offline Mobilisierung mit Unterstützung der MITMACHT - App läuft ab diesem Zeitpunkt kontinuierlich mit. Zielsetzungen: Landesweite Einbindung möglichst vieler Unterstützer\*innen, Mitglieder und Aktiver in die laufenden Aktivitäten der SPD Baden-Württemberg sowie systematisches Mikro-Fundraising als zentrales Aktionsangebot zu einem der Themen.

# Engagement

**Umsetzung von Aktionen vor Ort ab dem vierten Monat nach Beauftragung möglich.  
Umsetzung vor Ort wird gemeinsam mit Aktiven geplant!**

(ggf. werden die Organizing-Tutorial wegen den vorhandenen Zeitressourcen der Mitglieder auf mehr als zwei Termine verteilt)

## 1.) Organizing Tutorial

- > Gemeinsame Strategie-Entwicklung auf Basis der Leitlinien und Handlungsanker (Thema, systemische Lösung und Target-Definition)
- > Entwicklung Habitus-Kommunikation für den Kampagnenprozess vor Ort:
  - Warum sollte man bei uns dabei sein?
  - Warum bin ich dabei?
- > Durchführung von Organizing-Teambuilding Maßnahmen

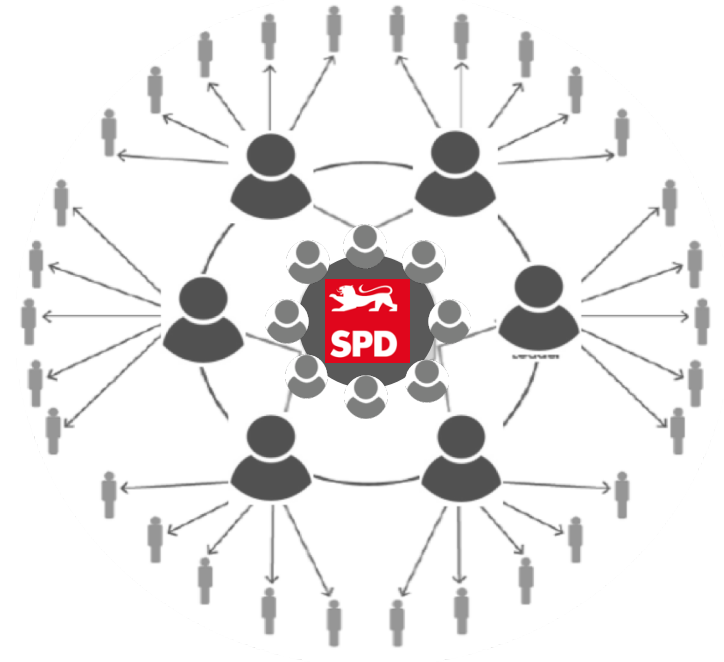
Finale Recherche, Analyse und Aufbereitung der Handlungsanker durch MITMACHT

Durchführung von One-on-Ones mit den Aktiven durch MITMACHT

## 2.) Organizing Tutorial

- > Entwicklung der Kampagnen-Botschaft und der Soundbites
- > Gemeinsame Kampagnenplanung:
  - Aktionsplanung
  - Medien- und Öffentlichkeit
  - Social Media und interne Medien
  - ...
- > Entwicklung und Stabilisierung Team-Struktur und Rollenverteilung

Durchführung von One-on-Ones mit den Aktiven durch MITMACHT



Individuelle Unterstützung, Begleitung und Beratung der Aktiven und Verantwortlichen vor Ort durch MITMACHT

## Entwicklung Stakeholder-Empowerment Programm durch MITMACHT

Inhalte ergeben sich aus dem Bedarf der Kampagnen in den Modellprojekten und werden gemeinsam mit den Mitgliedern vor Ort bestimmt.

## Umsetzung Stakeholder-Empowerment Programm

Die Tutorials werden von MITMACHT gemeinsam mit den Aktiven und Unterstützer\*innen vor Ort in Form von Train-the-Trainer-Seminaren umgesetzt. Ziel ist es, eine möglichst breite Streuung der für die Umsetzung der Kampagne nötigen Methoden und Inhalte in die gesamte Organisation zu ermöglichen. Dieser Transfer wird durch die Mitglieder selbst erfolgen!

## Systematische Offline-Online Mobilisierung und Fundraising

Online-Offline Mobilisierung mit Unterstützung der MITMACHT - App läuft ab diesem Zeitpunkt kontinuierlich mit Zielsetzungen: Landesweite Einbindung möglichst vieler Unterstützer\*innen, Mitglieder und Aktiver in die laufenden Aktivitäten der SPD Baden-Württemberg sowie systematisches Mikro-Fundraising als zentrales Aktionsangebot zu einem der Themen.



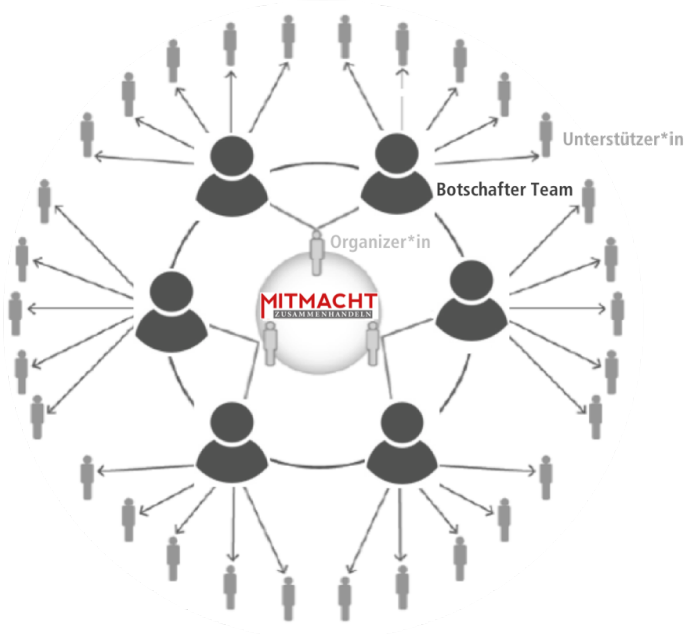
## Firmen-Philosophie und Leistungsportfolio

Stand: 21. Juli 2018

## MITMACHT GmbH

### Firmen-Philosophie und Leistungsportfolio

Auf der Basis von **Engagement Organizing** schaffen wir für unsere Mandanten aus der Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft zusätzliches Sozialkapital. Mit dieser zusätzlichen Ressource setzen unsere Mandanten ihre Ziele aktiv und gestaltend um – nicht für, sondern Hand in Hand **mit** engagierten und gleichgesinnten Menschen.



In diesem Sinne arbeiten wir für Organisationen und Akteure, die **aktiv und gemeinsam mit den Menschen** Veränderungen initiieren und tatkräftig gestalten möchten – sei es in der Politik, in der Wirtschaft oder in der Zivilgesellschaft.

MITMACHT ermöglicht **systemische und gleichzeitig jederzeit messbare Wirkung** durch relevante personalisierte Kommunikation und die systematisch-zielgenaue Kombination der Dimensionen ONLINE und OFFLINE.

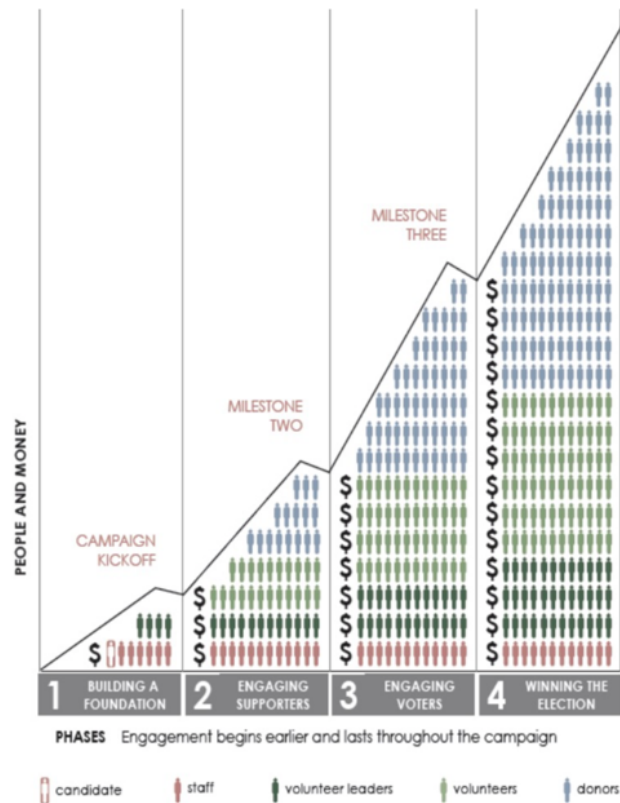
Wir handeln Hand in Hand **mit** unseren Mandanten und ihren Stakeholdern, um die gemeinsamen Ziele zu erreichen.

Als Full-Service-Partner umfasst unser Leistungsangebot die gesamte Entwicklung und Durchführung von **Engagement Kampagnen** in den Bereichen politische Kommunikation, Public Affairs, Public Relations, Engagement Marketing und Engagement Advertising.

**Weil ZusammenHANDELN erfolgreicher ist!**

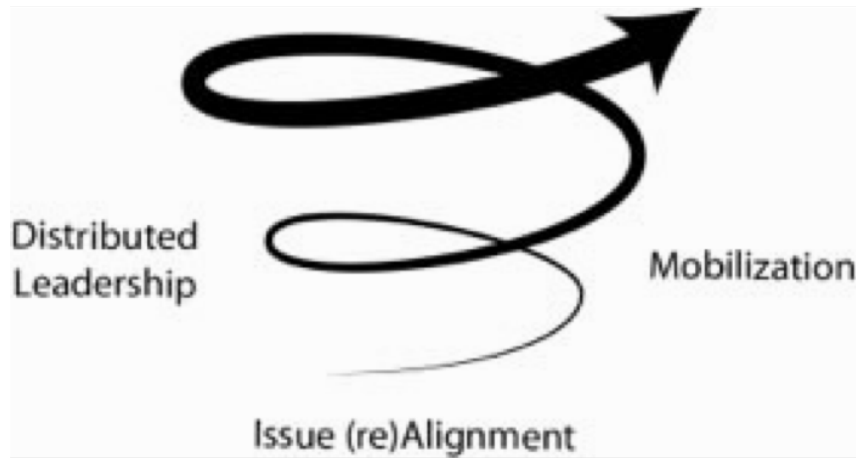
Für unsere Mandanten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft realisieren wir **Engagement Kampagnen** in den Bereichen politische Kommunikation, Public Affairs, PR, Stakeholder Engagement, Engagement Marketing & Engagement Advertising auf der methodischen Basis von **Engagement Organizing**.





## Was sind die Vorteile des Engagement Organizing?

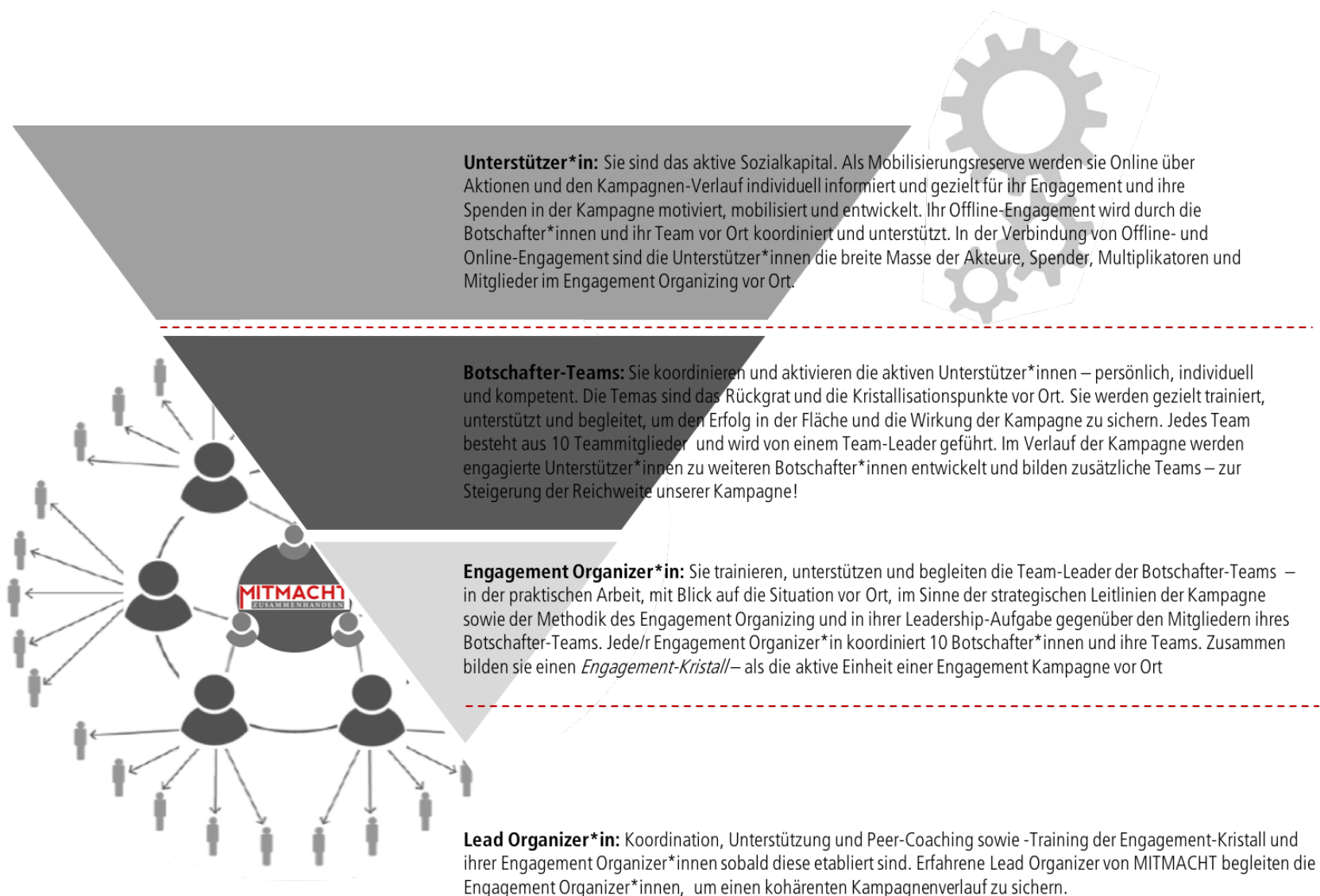
- > **Kampagnen-Ressourcen:** Mehr aktive Unterstützer\*innen und mehr Geld (Fundraising und Mikro-Spenden)
- > **Systematische Verwendung der effektivsten Methode und Kanals der Kommunikation:** persönlicher Kontakt zwischen Menschen, verstärkt durch moderne Online-Techniken
- > **Mehr Wirkung, mehr Gestaltungs- und Schlagkraft:** Durch den gezielten Aufbau einer Basis aktiver Unterstützer\*innen über den Wahltag hinaus – ob in Opposition oder Regierungsfunktion.



### Engagement-Cycle

- > **Issue (re)Alignment** – fortlaufend Zustimmung von möglichst vielen Menschen für die Themen, Ziele und deren sinnvolle Umsetzung erreichen.
- > **Mobilization** – Entwicklung und Anwendung von unterschiedlichen Maßnahmen und Methoden zur fortwährenden Aktivierung von Unterstützer\*innen.
- > **Distributed Leadership** – Identifikation, Involvierung und Empowerment von möglichst vielen Leadern und Botschafter-Teams im Kampagnenprozess

Das ständige Durchlaufen dieses Engagement-Cycles sorgt für das Wachstum und den Erfolg einer Engagement Kampagne – Online und Offline.

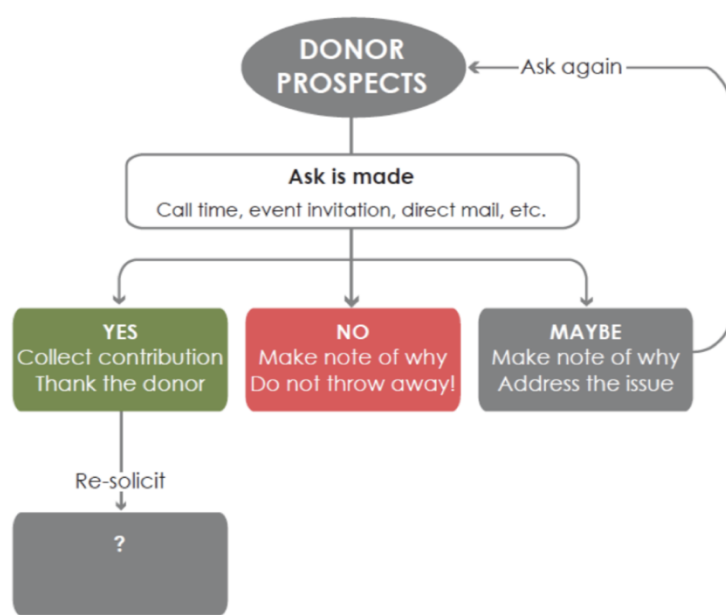


**Unterstützer\*in:** Sie sind das aktive Sozialkapital. Als Mobilisierungsreserve werden sie Online über Aktionen und den Kampagnen-Verlauf individuell informiert und gezielt für ihr Engagement und ihre Spenden in der Kampagne motiviert, mobilisiert und entwickelt. Ihr Offline-Engagement wird durch die Botschafter\*innen und ihr Team vor Ort koordiniert und unterstützt. In der Verbindung von Offline- und Online-Engagement sind die Unterstützer\*innen die breite Masse der Akteure, Spender, Multiplikatoren und Mitglieder im Engagement Organizing vor Ort.

**Botschafter-Teams:** Sie koordinieren und aktivieren die aktiven Unterstützer\*innen – persönlich, individuell und kompetent. Die Teams sind das Rückgrat und die Kristallisationspunkte vor Ort. Sie werden gezielt trainiert, unterstützt und begleitet, um den Erfolg in der Fläche und die Wirkung der Kampagne zu sichern. Jedes Team besteht aus 10 Teammitgliedern und wird von einem Team-Leader geführt. Im Verlauf der Kampagne werden engagierte Unterstützer\*innen zu weiteren Botschafter\*innen entwickelt und bilden zusätzliche Teams – zur Steigerung der Reichweite unserer Kampagne!

**Engagement Organizer\*in:** Sie trainieren, unterstützen und begleiten die Team-Leader der Botschafter-Teams – in der praktischen Arbeit, mit Blick auf die Situation vor Ort, im Sinne der strategischen Leitlinien der Kampagne sowie der Methodik des Engagement Organizing und in ihrer Leadership-Aufgabe gegenüber den Mitgliedern ihres Botschafter-Teams. Jede/r Engagement Organizer\*in koordiniert 10 Botschafter\*innen und ihre Teams. Zusammen bilden sie einen *Engagement-Kristall* – als die aktive Einheit einer Engagement Kampagne vor Ort

**Lead Organizer\*in:** Koordination, Unterstützung und Peer-Coaching sowie -Training der Engagement-Kristall und ihrer Engagement Organizer\*innen sobald diese etabliert sind. Erfahrene Lead Organizer von MITMACHT begleiten die Engagement Organizer\*innen, um einen kohärenten Kampagnenverlauf zu sichern.



## Fundraising

MITMACHT stellt für den Aufbau und Betrieb des Engagement Fundraising die technische Plattform zur Verfügung und übernimmt die Konzeption, Programmierung und Umsetzung der Spendenmaßnahmen.

Public Relations

*Optional: MITMACHT Performance für Führungspersönlichkeiten und Leitungskräfte: Wie schaffe und nutze ich Sozialkapital?*

*Engagement -Advertising: Medienplanung, Medien-Mix (inkl. Social Media), Mobilisierende Medien-Produkte (Print und Online)*

Engagement Campaigning

**Organizing RootsCamp:**  
Festlegung der konzeptionellen und strategischen Leitlinien

### BaseBuilding

- > Warum ist es jetzt wichtig zusammen zu handeln?
- > Was konkret ist jetzt zu tun?

### Engagement

- > Wie gehen wir zusammen vor, um unserer Ziele zu erreichen?
- > Wie konkret? In welchem Zeithorizont? Mit welchen Aktionen?

### Umsetzung (Act & Win)

- > Was brauchen wir um erfolgreich zu sein?
- > Wie reagieren wir auf die sich verändernde Situation?
- > Welche weiteren Handlungsoptionen gibt es?

### Stakeholder-Empowerment Programm

- > Spezielle Entwicklung je nach Erfordernissen der Kampagne
- > Umsetzung durch die Engagement Organizer\*innen für eine höhere Reichweite und mehr Wirkung der Aktionen

### Aufbau und Entwicklung Team-Struktur und Rollenverteilung

### Mobilisierung (Recruiting)

Kontinuierliche und systematische Ansprache und Involvierung weiterer Engagierter nach dem Offline-Online-Cycle

*Online –Engagement und Fundraising*

„Plan – Act – Reaction – Evaluate – Plan ...“ :

- > Kontinuierliche Analyse & Programmentwicklung
- > Transparentes & gemeinsames Projektmanagement

A grayscale photograph of a sailboat with a crew of about ten people on deck, sailing on a choppy sea. The boat is tilted slightly to the right. The background is a hazy, overcast sky.

# MITMACHT

ZUSAMMENHANDELN

## Modellprojekte SPD Baden-Württemberg

MITMACHT Team SPD Baden-Württemberg

Berlin, 18. Juli 2018





## DR. CHRISTIAN DORNER-HÖRIG, M.A., MSC.

GRÜNDER VON MITMACHT, LEAD ORGANIZER UND POLITIKBERATER

- Promotion im Fach Soziologie an der Karl-Franzen-Universität Graz; Master of Science in politischer Kommunikation an der Donau-Universität Krems; Magisterstudium der Soziologie, Philosophie sowie der Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br.
- 2009 bis 2014 Mitarbeit in unterschiedlichen politischen Organisationen, Parteien (ehrenamtlich und hauptamtlich) sowie als Senior-Berater bei einer politischen Kommunikationsberatung
- Wissenschaftliche und praktische Expertise in den Bereichen Organizing, Public Affairs und der figurativen Prozess-Soziologie



## JOCHEN O. KEINATH

GRÜNDER VON MITMACHT, LEAD ORGANIZER UND POLITIKBERATER

- Studium der Politik, Geschichte und Psychologie an der Philipps-Universität Marburg, der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main und The Graduate School of Political Management der George Washington University, Washington, D.C.; Stipendiat der Friedrich-Ebert-Stiftung
- Mitglied im Media & Performance Coaching Team der Präsidentschaftskampagne von Bill Clinton & Al Gore 1995-1996
- 2002: Mitinitiator und Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung e.V. ([degepol.de](http://degepol.de))
- Kampagnen- und Wahlkampfexperte, berät und coacht Führungspersonlichkeiten
- Gesellschafter der PeerPartner GbR ([peerpartner.de](http://peerpartner.de))

# Veronika Schiftner



- > Studium der Friedens- und Konfliktforschung an der Philipps-Universität Marburg, Abschluss mit der Master Thesis: „Framing TTIP – Kollektive Deutungsrahmen der Protestbewegung“; Bachelor of Arts in Vergleichender Kultur- und Religionswissenschaft an der Philipps-Universität Marburg
- > PR-Referentin mit Abschluss an der Freien Journalistenschule Berlin; Thesis zu Kampagnen an der Schnittstelle von Politik und Medien
- > 2009 – 2014: Mitarbeit bei einer Tageszeitung, Tätigkeit im Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sowie im Zentrum für Konfliktforschung,
- > 2014 – 2015: Projektmanagerin im europäischen Kampagnenbüro von Stop TTIP und im Bereich Online-Mobilisierung
- > Seit 2015 bei MITMACHT als Online-Organizerin



# Beate Krämer



- > 2008 bis 2011 Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau in der BMW Niederlassung Chemnitz
- > Vorsitzende JAV BMW Leipzig und geschäftsführendes Mitglied im GJAV BMW
- > 2011 bis 2013 rechte Hand des Betriebsratsvorsitzenden bei BMW Leipzig
- > 2013 bis 2018 Studium Wirtschaftsingenieurwesen an der FH Mittweida
- > Stipendiatin der Hans-Böckler-Stiftung
- > Aktive der IG Metall Jugend Chemnitz (Ortsjugendausschuss, Jugendbildungsreferentin, Teamerin Berufsschultour)
- > Absolventin des Organizing-Education-Lehrgangs von MITMACHT 2016/17
- > Seit 2018 bei MITMACHT als Organizerin

# Tobias Tümler



- > 2011 bis 2015 Studium der Psychologie mit dem Schwerpunkt Organisationsentwicklung
- > Zertifizierter Moderator von Problemlösungsprozessen (Zertifikat der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg)
- > 2016 Mediationsausbildung nach den Standards des Bundesverbandes für Mediation
- > Stipendiat der Friedrich-Ebert-Stiftung
- > Mitglied der SPD Berlin
- > Absolvent des Organizing-Education-Lehrgangs von MITMACHT 2016/17
- > Seit 2017 bei MITACHT als Kommunikationstrainer

