

MITMACHT

ZUSAMMENHANDELN

**Organizing Modellprojekte für
die SPD Baden-Württemberg**
Zusammenfassung der Konzeption

Organizing als Lösung für die aktuelle Situation der SPD

Methodik und Anwendung

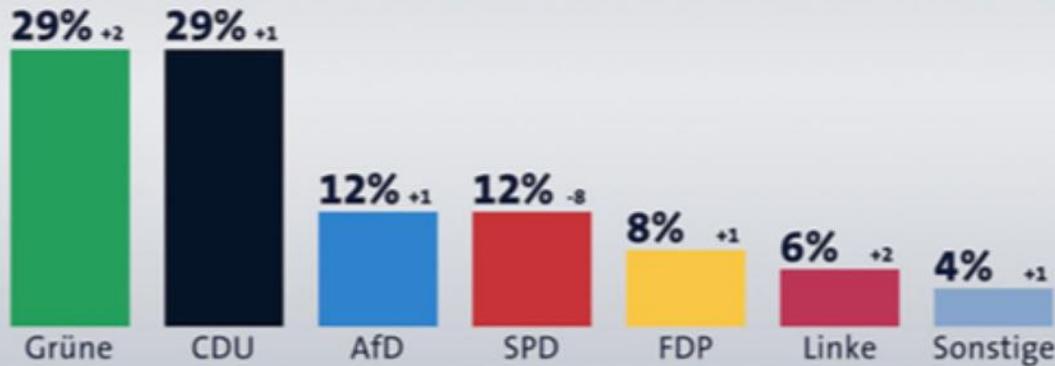
**Zeit für neue
sozialdemokratische
Politik!**

**Wann, wenn nicht
jetzt?!**

Mittwoch 31.1.2018

Baden-Württemberg Trend

Wenn am kommenden Sonntag Landtagswahl wäre ...



Vergleich März 2017

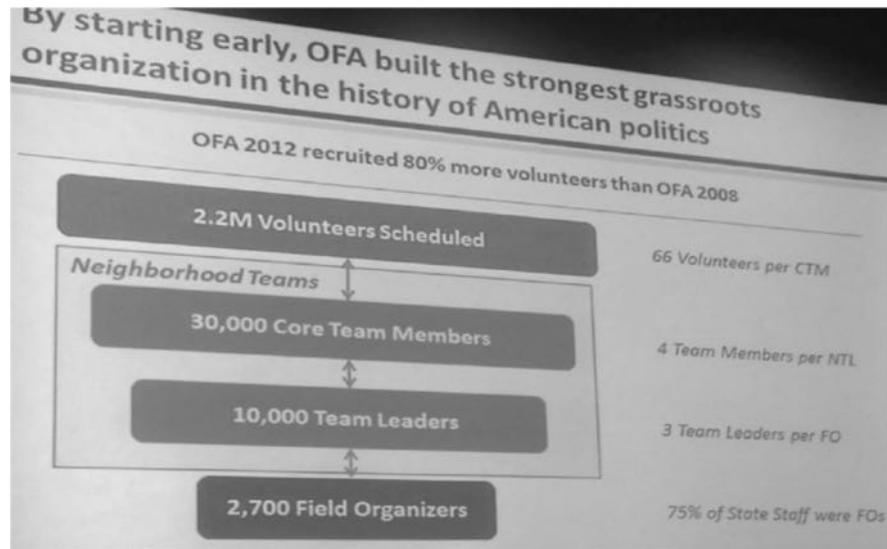
SWR / Stuttgarter Zeitung / Infratest dimap

Doch die politische Realität lehrt uns etwas ganz anderes und sie lehrt uns das Fürchten:

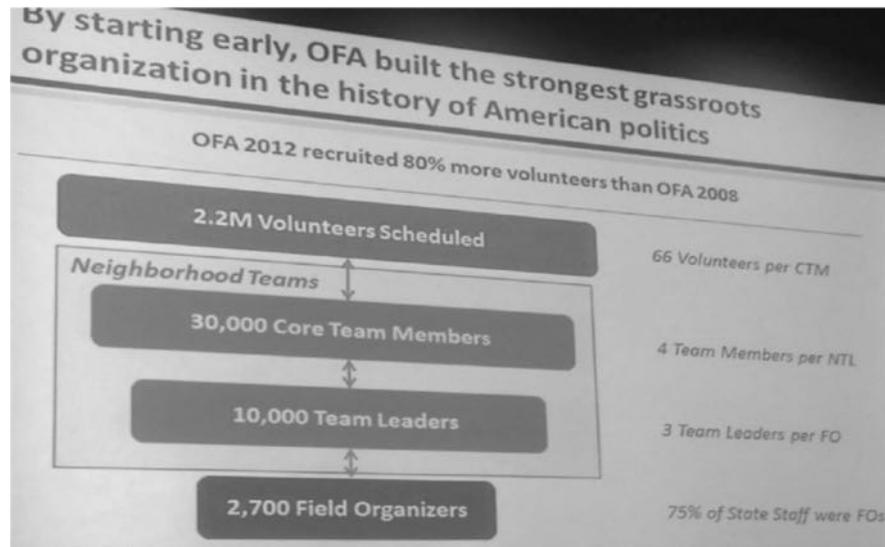
Auf Bundesebene haben wir seit 1998 mehr als die Hälfte unserer Wähler*innen verloren. In den aktuellen Meinungsumfragen unterbieten wir noch unser historisch schlechtestes Ergebnis bei einer Bundestagswahl in Deutschland. Wir drohen hinter die AfD zurück zu fallen.

In Baden-Württemberg liegen wir in den Meinungsumfragen aktuell bei bei 12 Prozent, gleich auf mit der AfD. Wir haben bei den Landtagswahlen 2016 mit 12,7 Prozent unser historisch schlechtestes Ergebnis erzielt und sind hinter GRÜNEN, CDU und AfD nur noch vierte Kraft im Landtag.

**Und dennoch – ein
Blick in die Welt
belegt: Erfolgreiche
progressive Politik
und Kampagne ist
möglich.**



**Barack Obama,
Bernie Sanders,
Jeremy Corbyn,
Emmanuel Macron,
Jacinda Ardern
vereint, dass sie ...**



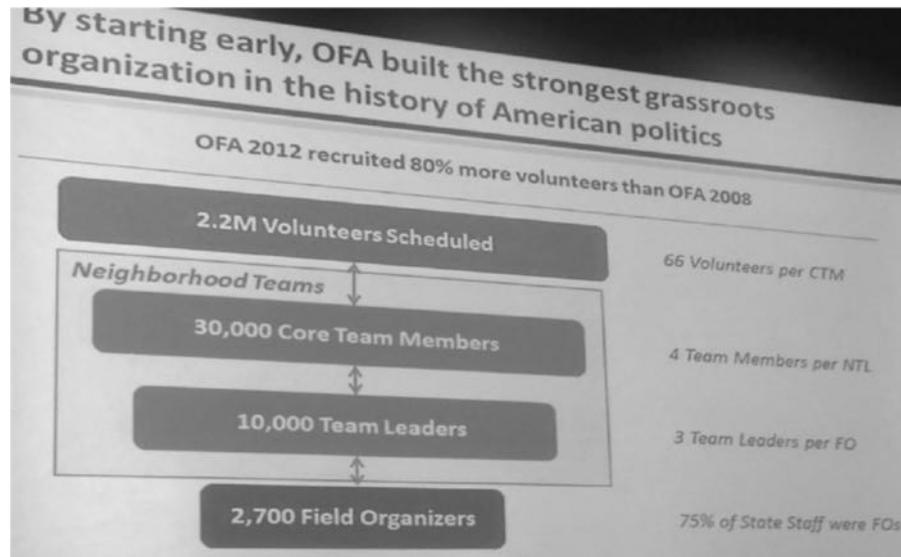
... ihr Arsenal der politischen Kommunikation um eine zusätzliche Ressource ergänzt haben: Sie nutzen Organizing in Engagement Kampagnen.

Engagement Kampagnen zeichnen sich durch eine spezifische Haltung aus. Sie begreifen Macht als *MACHT MIT*. Damit ist ein spezifisches Verständnis von Macht als Sozialkapital verbunden – das mit den Techniken und Methoden des Organizing vor Ort in der Lebenswirklichkeit der Menschen Hand in Hand mit den Menschen umgesetzt wird.

Macht über ...

Macht für ...

MACHT MIT ...



ORGANIZING = Die Organisation von Sozialkapital als zusätzliche politische Mobilisierungsressource

- > in erfolgreichen politischen (Wahl-) Kampagnen
- > in moderner Parteiarbeit
- > als Instrument innovativer Regierungskommunikation



Wir müssen etwas verändern! Jetzt.

Erfolgreiche progressive Politik ist möglich. Das zeigen uns andere in der Welt: Barack Obama, Bernie Sanders, Jeremy Corbyn, Emmanuel Macron und Jacinda Ardern in Neuseeland sind nur einige Beispiele.

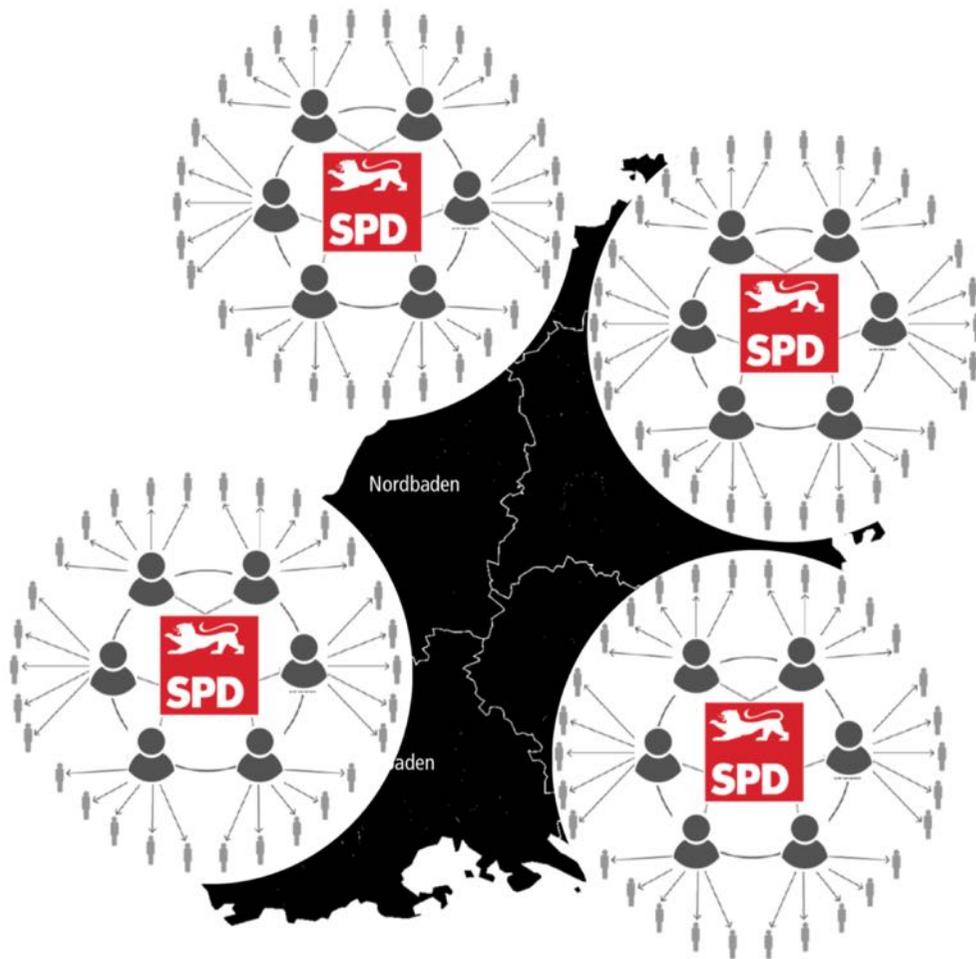
Die Sozialdemokratie ist nicht überholt oder am Ende ihrer Geschichte. Sie ist nicht überflüssig oder wurde Opfer ihrer eigenen Erfolge. Ihr fehlt es nicht an Themen und sie macht auch keine falsche Politik – was sie aber macht, ist Politik an den Bürger*innen vorbei und Politik neben den Bürger*innen her.

Das ist, was wir ändern müssen. Das können wir ändern. Lasst uns das ändern!

Es ist Zeit, neue Techniken und Werkzeuge der politischen Kommunikation auszuprobieren und sie zur Erneuerung unserer Partei zu nutzen. Wir müssen wieder die Menschen in das Zentrum unseres politischen Handelns stellen und mit ihnen die Politik gemeinsam gestalten – **MIT** ihnen, nicht nur **FÜR** sie!

Was wollen wir gemeinsam erreichen?

Übergeordnete und operative Zielsetzungen

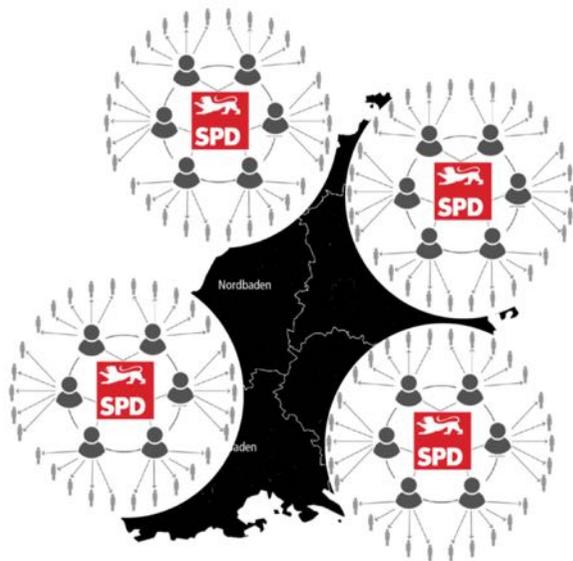


> **Operativen Zielsetzungen:**

Im Zentrum des Programms steht die Entwicklung von geeigneten Herangehensweisen und die Anwendung wirkungsvoller Techniken und Methoden, um zentrale Herausforderungen anzugehen und zu lösen, vor denen die SPD Baden-Württemberg aktuell steht (vgl. Modellprojekte).

> **Übergeordneten Zielsetzungen:**

Mit der Umsetzung des Programms soll eine *offene Organisation in Bewegung* etabliert werden, die in der Lage dazu ist, bei den anstehenden Kommunalwahlen, Europawahlen und Landtagswahlen eine moderne Engagement-Kampagne auf Basis von Organizing-Haltung und Organizing-Techniken zu führen.



- > **Progressive politische Gestaltungsmacht!** Sobald die SPD zu einer „MACHT MIT“-Organisation wird, sobald die SPD also zusätzliches Sozialkapital aufbaut, indem sie Hand in Hand mit Bürger*innen vor Ort zielgerichtet agiert, kehrt (das reale) Leben in die SPD zurück – und mit dem realen Leben progressive politische Gestaltungsmacht.
- > Auf diese Weise wandelt sich die SPD **vom getriebenen Objekt zu einer vitalen Partei-Bewegung**, die ihrerseits die politische Konkurrenz vor sich hertreibt.
- > **Die SPD Baden-Württemberg hat nichts mehr zu verlieren, nur noch zu gewinnen** – und angesichts der Bedeutung des Bundeslands Baden-Württemberg und der „Südschwäche“ der SPD der SPD insgesamt etwas zu geben.
- > Das gilt insbesondere für die beiden anstehenden Superwahljahre 2019 (Kommunalwahlen, Regionalversammlung Region Stuttgart, Europawahl) und 2021 (Landtags- und Bundestagswahl). – **Wann, wenn nicht jetzt?**



Umfassendes Leistungsangebot durch MITMACHT:

Zur Umsetzung der Ziele der SPD Baden-Württemberg werden alle nötigen Schritte zur Implementierung und Umsetzung von der MITMACHT GmbH zur Verfügung gestellt. Das Programm ist auf die Dauer von zwölf Monaten ausgelegt. Ein wichtiger Meilenstein sind die Kommunalwahlen 2019 in Baden-Württemberg.

Alle Prozesse und Aktivitäten innerhalb des Programms werden mit den Verantwortlichen der Landespartei und den regionalen Strukturen der SPD Baden-Württemberg gemeinsam erarbeitet und abgestimmt.



MITMACHT

ZUSAMMENHANDELN

Prozessüberblick

SPD Baden-Württemberg

BaseBuilding

Zielsetzungen:

10 aktive Lead-Botschafter*innen identifizieren, trainieren und in der operativen Umsetzung individuell so zu unterstützen, dass sie jeweils 10 weitere engagierte Personen für ihr Botschafter-Team ansprechen, gewinnen und nachhaltig in der Kampagnen-Umsetzung einbinden. Nach Abschluss dieser Phase sind idealtypisch 100 Aktive identifiziert, angesprochen und aktiviert.

Engagement

Zielsetzungen:

Die Organizing-Teams beginnen mit der operativen Umsetzung der Kampagnen-Ziele vor Ort. Gemeinsame Entwicklung des Stakeholder-Empowerment-Programms für den breiten Transfer der neuen Methoden und Techniken in die weiteren Gliederungen der Partei. Identifikation und Entwicklung von Engagement-Organizer*innen.

Umsetzung (Act & Win)

Gewinnen und durch konkrete Aktionen daran arbeiten, dass unsere gesteckten Ziele erreicht werden!

Übernahme der koordinierenden Engagement-Organizer*innen-Funktion durch die Aktiven und konkrete Umsetzung der Engagement-Kampagnen vor Ort und in Baden-Württemberg.

26. Mai 2019
Kommunalwahlen in Baden-Württemberg und Europawahlen

August 2018

November 2018

Februar 2019

Mai 2019

Implementierung

- > Abstimmung Land
- > Commitment Meetings vor Ort
- > Entwicklung Vorgehen vor Ort
- > KickOff

(vgl. Konzeption vom 27. März 2018)

Systematische Mobilisierung durch Online –Engagement Maßnahmen und Engagement-Fundraising

Inhalte Leadership-Trainings:

- > Theory of Change und Einführung Engagement-Kampagne
- > Public Narrative und Habitus-Kommunikation als Leadership-Funktion
- > Kommunikationstraining: Wie gewinne ich Aktive?
- > Interdependentes Leadership in Engagement-Kampagnen

Umsetzung Stakeholder-Empowerment-Programm für breiten Wissens-Transfer in die Strukturen der SPD Baden-Württemberg

Inhalte Leadership-Trainings:

- > Engagement und Beziehungsarbeit
- > Aufbau, Entwicklung und Führung eines Botschafter-Teams
- > Wirksame Aktionen planen und umsetzen
- > Preparations zu konkreten Aktionen

Die Umsetzung der Unterstützung, Begleitung und Beratung durch MITMACHT erfolgt in allen drei Phasen in Form von Online-Meetings, Gruppen- und Einzeltelefonaten sowie vor-Ort-Meetings im Einzel- und Gruppensetting für die operative Umsetzung der Kampagnen-Ziele zum einen, als auch in inhaltlich und methodisch aufeinander abgestimmten Leadership-Trainings zur nachhaltigen Vermittlung der Techniken und Methoden.



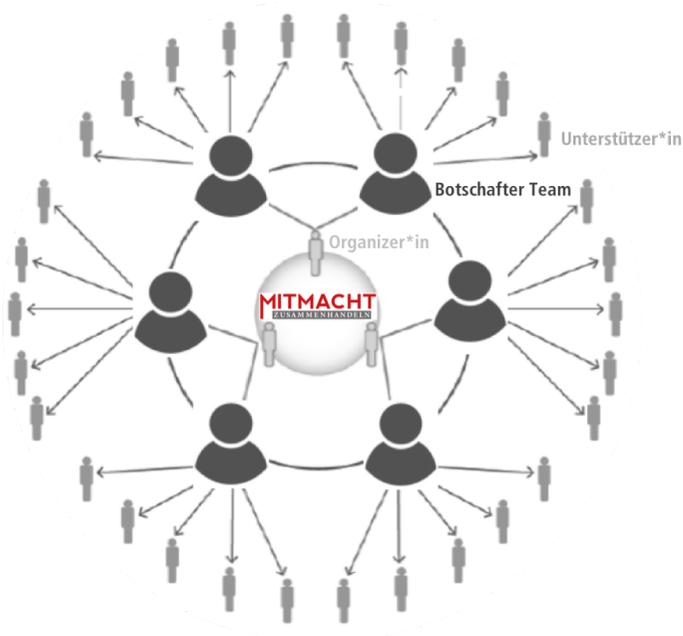
Firmen-Philosophie und Leistungsportfolio

Stand: 21. Juli 2018

MITMACHT GmbH

Firmen-Philosophie und Leistungsportfolio

Auf der Basis von **Engagement Organizing** schaffen wir für unsere Mandanten aus der Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft zusätzliches Sozialkapital. Mit dieser zusätzlichen Ressource setzen unsere Mandanten ihre Ziele aktiv und gestaltend um – nicht für, sondern Hand in Hand **mit** engagierten und gleichgesinnten Menschen.



In diesem Sinne arbeiten wir für Organisationen und Akteure, die **aktiv und gemeinsam mit den Menschen** Veränderungen initiieren und tatkräftig gestalten möchten – sei es in der Politik, in der Wirtschaft oder in der Zivilgesellschaft.

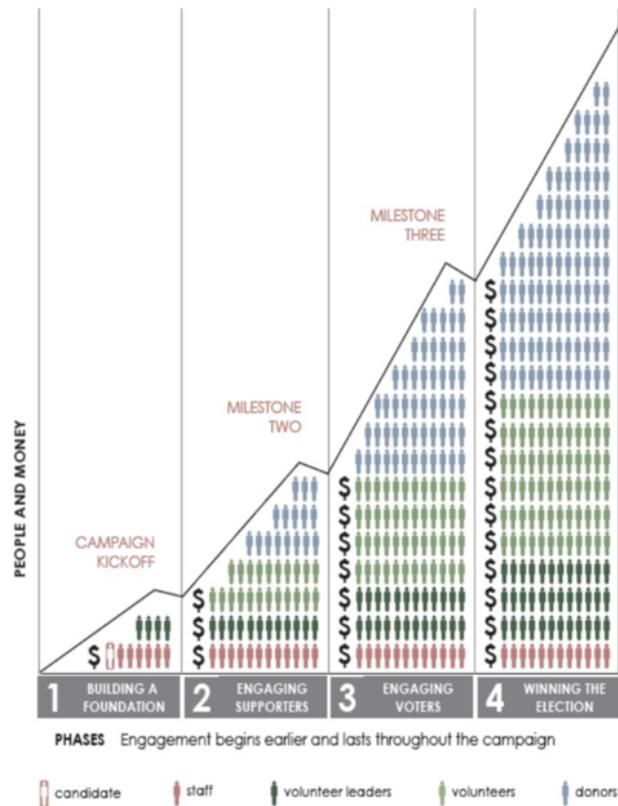
MITMACHT ermöglicht **systemische und gleichzeitig jederzeit messbare Wirkung** durch relevante personalisierte Kommunikation und die systematisch-zielgenaue Kombination der Dimensionen ONLINE und OFFLINE.

Wir handeln Hand in Hand **mit** unseren Mandanten und ihren Stakeholdern, um die gemeinsamen Ziele zu erreichen.

Als Full-Service-Partner umfasst unser Leistungsangebot die gesamte Entwicklung und Durchführung von **Engagement Kampagnen** in den Bereichen politische Kommunikation, Public Affairs, Public Relations, Engagement Marketing und Engagement Advertising.

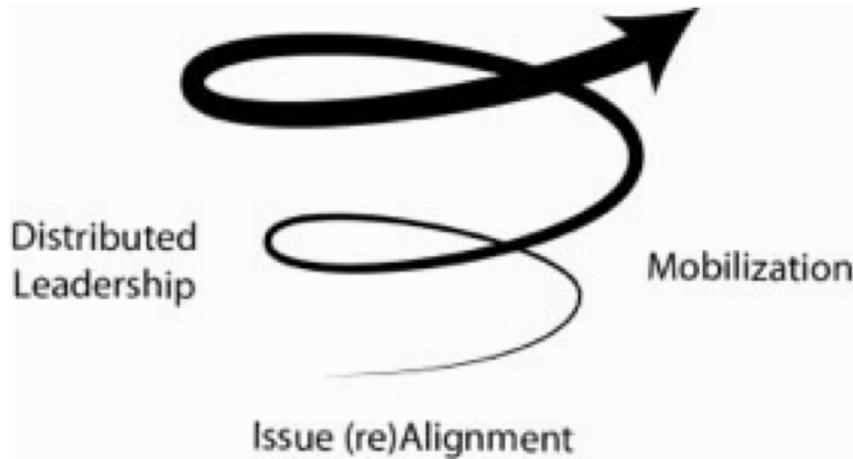
Weil ZusammenHANDELN erfolgreicher ist!

Für unsere Mandanten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft realisieren wir **Engagement Kampagnen** in den Bereichen politische Kommunikation, Public Affairs, PR, Stakeholder Engagement, Engagement Marketing & Engagement Advertising auf der methodischen Basis von **Engagement Organizing**.



Was sind die Vorteile des Engagement Organizing?

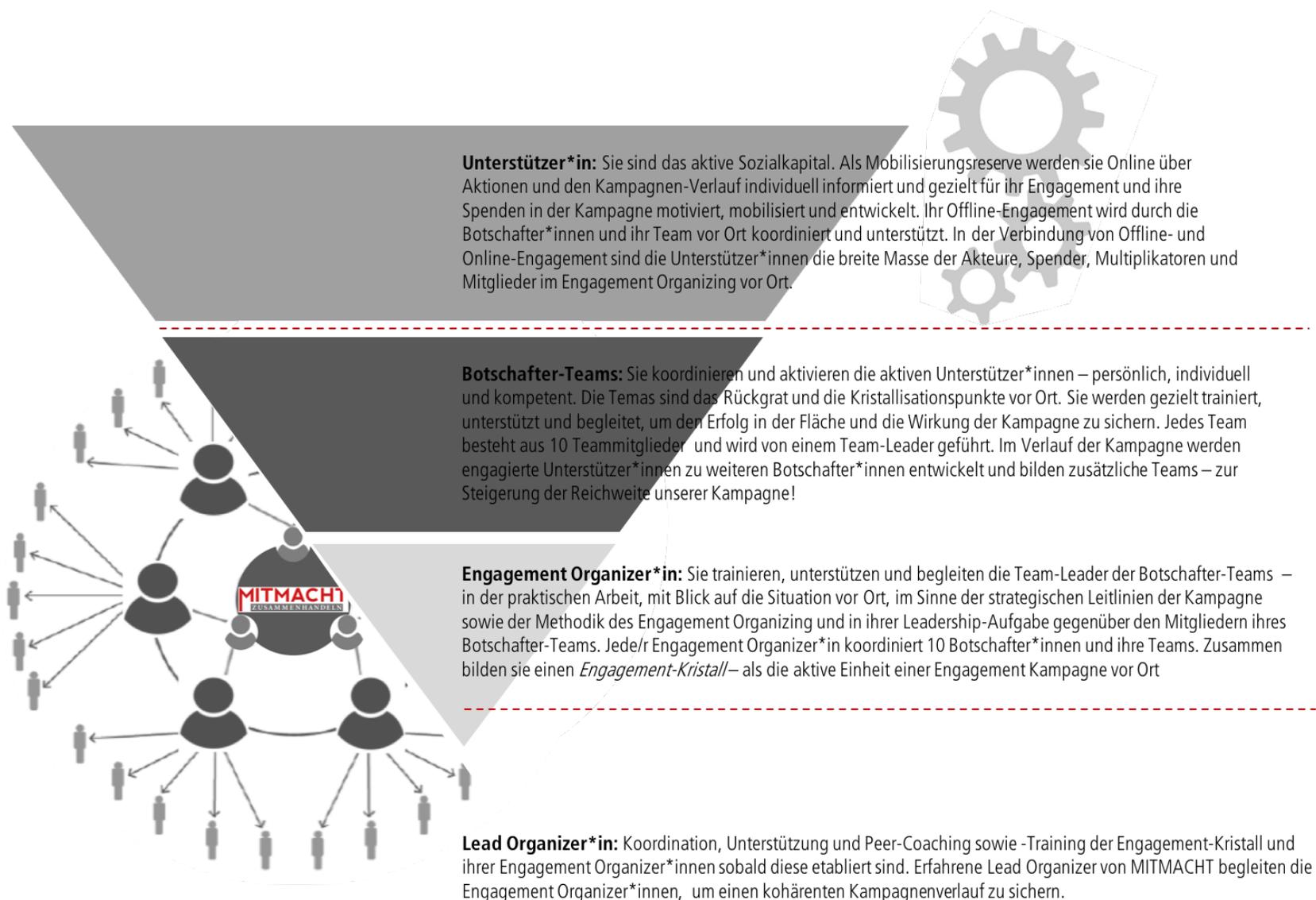
- > **Kampagnen-Ressourcen:** Mehr aktive Unterstützer*innen und mehr Geld (Fundraising und Mikro-Spenden)
- > **Systematische Verwendung der effektivsten Methode und Kanals der Kommunikation:** persönlicher Kontakt zwischen Menschen, verstärkt durch moderne Online-Techniken
- > **Mehr Wirkung, mehr Gestaltungs- und Schlagkraft:** Durch den gezielten Aufbau einer Basis aktiver Unterstützer*innen über den Wahltag hinaus – ob in Opposition oder Regierungsfunktion.



Engagement-Cycle

- > **Issue (re)Alignment** – fortlaufend Zustimmung von möglichst vielen Menschen für die Themen, Ziele und deren sinnvolle Umsetzung erreichen.
- > **Mobilization** – Entwicklung und Anwendung von unterschiedlichen Maßnahmen und Methoden zur fortwährenden Aktivierung von Unterstützer*innen.
- > **Distributed Leadership** – Identifikation, Involvierung und Empowerment von möglichst vielen Leadern und Botschafter-Teams im Kampagnenprozess

Das ständige Durchlaufen dieses Engagement-Cycles sorgt für das Wachstum und den Erfolg einer Engagement Kampagne – Online und Offline.

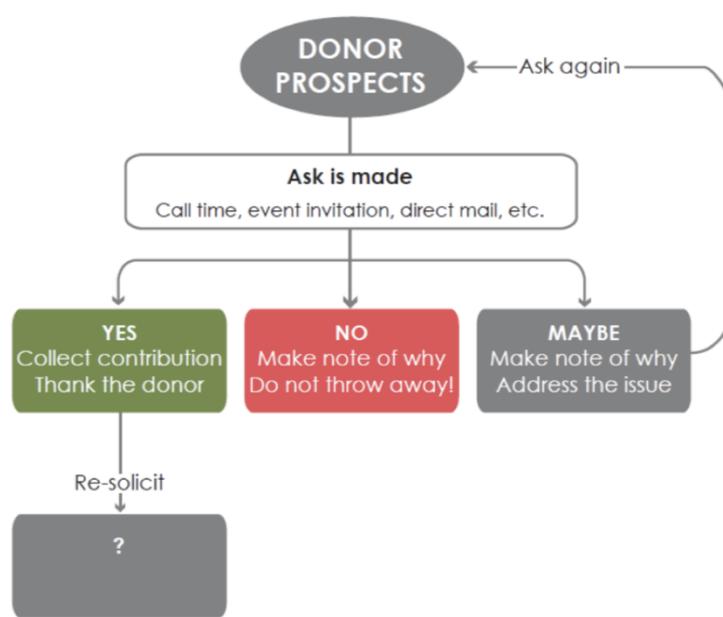


Unterstützer*in: Sie sind das aktive Sozialkapital. Als Mobilisierungsreserve werden sie Online über Aktionen und den Kampagnen-Verlauf individuell informiert und gezielt für ihr Engagement und ihre Spenden in der Kampagne motiviert, mobilisiert und entwickelt. Ihr Offline-Engagement wird durch die Botschafter*innen und ihr Team vor Ort koordiniert und unterstützt. In der Verbindung von Offline- und Online-Engagement sind die Unterstützer*innen die breite Masse der Akteure, Spender, Multiplikatoren und Mitglieder im Engagement Organizing vor Ort.

Botschafter-Teams: Sie koordinieren und aktivieren die aktiven Unterstützer*innen – persönlich, individuell und kompetent. Die Teams sind das Rückgrat und die Kristallisationspunkte vor Ort. Sie werden gezielt trainiert, unterstützt und begleitet, um den Erfolg in der Fläche und die Wirkung der Kampagne zu sichern. Jedes Team besteht aus 10 Teammitgliedern und wird von einem Team-Leader geführt. Im Verlauf der Kampagne werden engagierte Unterstützer*innen zu weiteren Botschafter*innen entwickelt und bilden zusätzliche Teams – zur Steigerung der Reichweite unserer Kampagne!

Engagement Organizer*in: Sie trainieren, unterstützen und begleiten die Team-Leader der Botschafter-Teams – in der praktischen Arbeit, mit Blick auf die Situation vor Ort, im Sinne der strategischen Leitlinien der Kampagne sowie der Methodik des Engagement Organizing und in ihrer Leadership-Aufgabe gegenüber den Mitgliedern ihres Botschafter-Teams. Jede/r Engagement Organizer*in koordiniert 10 Botschafter*innen und ihre Teams. Zusammen bilden sie einen *Engagement-Kristall* – als die aktive Einheit einer Engagement Kampagne vor Ort

Lead Organizer*in: Koordination, Unterstützung und Peer-Coaching sowie -Training der Engagement-Kristall und ihrer Engagement Organizer*innen sobald diese etabliert sind. Erfahrene Lead Organizer von MITMACHT begleiten die Engagement Organizer*innen, um einen kohärenten Kampagnenverlauf zu sichern.



Fundraising

MITMACHT stellt für den Aufbau und Betrieb des Engagement Fundraising die technische Plattform zur Verfügung und übernimmt die Konzeption, Programmierung und Umsetzung der Spendenmaßnahmen.

Public Relations

Optional: MITMACHT Performance für Führungspersönlichkeiten und Leitungskräfte: Wie schaffe und nutze ich Sozialkapital?

Engagement -Advertising: Medienplanung, Medien-Mix (inkl. Social Media), Mobilisierende Medien-Produkte (Print und Online)

Engagement Campaigning

Organizing RootsCamp:
Festlegung der konzeptionellen und strategischen Leitlinien

BaseBuilding

- > Warum ist es jetzt wichtig zusammen zu handeln?
- > Was konkret ist jetzt zu tun?

Engagement

- > Wie gehen wir zusammen vor, um unserer Ziele zu erreichen?
- > Wie konkret? In welchem Zeithorizont? Mit welchen Aktionen?

Umsetzung (Act & Win)

- > Was brauchen wir um erfolgreich zu sein?
- > Wie reagieren wir auf die sich verändernde Situation?
- > Welche weiteren Handlungsoptionen gibt es?

Stakeholder-Empowerment Programm

- > Spezielle Entwicklung je nach Erfordernissen der Kampagne
- > Umsetzung durch die Engagement Organizer*innen für eine höhere Reichweite und mehr Wirkung der Aktionen

Aufbau und Entwicklung Team-Struktur und Rollenverteilung

Mobilisierung (Recruiting)

Kontinuierliche und systematische Ansprache und Involvierung weiterer Engagierter nach dem Offline-Online-Cycle

Online –Engagement und Fundraising

„Plan – Act – Reaction – Evaluate – Plan ...“ :

- > Kontinuierliche Analyse & Programmentwicklung
- > Transparentes & gemeinsames Projektmanagement



MITMACHT

ZUSAMMENHANDELN

Modellprojekte
SPD Baden-Württemberg
MITMACHT Team SPD Baden-Württemberg



DR. CHRISTIAN DORNER-HÖRIG, M.A., MSC.

GRÜNDER VON MITMACHT, LEAD ORGANIZER UND POLITIKBERATER

- Promotion im Fach Soziologie an der Karl-Franzen-Universität Graz; Master of Science in politischer Kommunikation an der Donau-Universität Krems; Magisterstudium der Soziologie, Philosophie sowie der Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br.
- 2009 bis 2014 Mitarbeit in unterschiedlichen politischen Organisationen, Parteien (ehrenamtlich und hauptamtlich) sowie als Senior-Berater bei einer politischen Kommunikationsberatung
- Wissenschaftliche und praktische Expertise in den Bereichen Organizing, Public Affairs und der figurativen Prozess-Soziologie



JOCHEN O. KEINATH

GRÜNDER VON MITMACHT, LEAD ORGANIZER UND POLITIKBERATER

- Studium der Politik, Geschichte und Psychologie an der Philipps-Universität Marburg, der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main und The Graduate School of Political Management der George Washington University, Washington, D.C.; Stipendiat der Friedrich-Ebert-Stiftung
- Mitglied im Media & Performance Coaching Team der Präsidentschaftskampagne von Bill Clinton & Al Gore 1995-1996
- 2002: Mitinitiator und Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung e.V. (degepol.de)
- Kampagnen- und Wahlkampfexperte, berät und coacht Führungspersonlichkeiten
- Gesellschafter der PeerPartner GbR (peerpartner.de)

Veronika Schiftner



- > Studium der Friedens- und Konfliktforschung an der Philipps-Universität Marburg, Abschluss mit der Master Thesis: „Framing TTIP – Kollektive Deutungsrahmen der Protestbewegung“; Bachelor of Arts in Vergleichender Kultur- und Religionswissenschaft an der Philipps-Universität Marburg
- > PR-Referentin mit Abschluss an der Freien Journalistenschule Berlin; Thesis zu Kampagnen an der Schnittstelle von Politik und Medien
- > 2009 – 2014: Mitarbeit bei einer Tageszeitung, Tätigkeit im Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sowie im Zentrum für Konfliktforschung,
- > 2014 – 2015: Projektmanagerin im europäischen Kampagnenbüro von Stop TTIP und im Bereich Online-Mobilisierung
- > Seit 2015 bei MITMACHT als Online-Organizerin

Beate Krämer



- > 2008 bis 2011 Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau in der BMW Niederlassung Chemnitz
- > Vorsitzende JAV BMW Leipzig und geschäftsführendes Mitglied im GJAV BMW
- > 2011 bis 2013 rechte Hand des Betriebsratsvorsitzenden bei BMW Leipzig
- > 2013 bis 2018 Studium Wirtschaftsingenieurwesen an der FH Mittweida
- > Stipendiatin der Hans-Böckler-Stiftung
- > Aktive der IG Metall Jugend Chemnitz (Ortsjugendausschuss, Jugendbildungsreferentin, Teamerin Berufsschultour)
- > Absolventin des Organizing-Education-Lehrgangs von MITMACHT 2016/17
- > Seit 2018 bei MITMACHT als Organizerin

Tobias Tümler



- > 2011 bis 2015 Studium der Psychologie mit dem Schwerpunkt Organisationsentwicklung
- > Zertifizierter Moderator von Problemlösungsprozessen (Zertifikat der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg)
- > 2016 Mediationsausbildung nach den Standards des Bundesverbandes für Mediation
- > Stipendiat der Friedrich-Ebert-Stiftung
- > Mitglied der SPD Berlin
- > Absolvent des Organizing-Education-Lehrgangs von MITMACHT 2016/17
- > Seit 2017 bei MITACHT als Kommunikationstrainer

