

um 1 Wie stellen wir den Landesverband organisatorisch auf die Herausforderungen der nächsten 5 Jahre ein? Wie sichern wir die Kampagnenfähigkeit der SPD? Was müssen wir an unserer Arbeitsweise ändern?

SPD fröher,
bunter, frischer,
weiblicher, innovativer

SPD jünger
frischer, unbedarfter

Mitglieder gewinnen
→ Attraktivität, Ansprache

Die internen
Lebensstrukturen
aufbrechen

Organisation

Gute Orga-Strukturen
oder
Wahlergebnisse
→ Konsequenzen daraus?

RZ → große Flächen
abdecken

Struktur funktioniert
(RZ, LGSt)

Analyse d. Gruppen-
arbeit

größere Unterstützung
des Ortsvereins, u.a.
der kleinen

OV-Arbeit reformieren
→ Bsp. RT

Best practice-Beispiele
(Orga OV/KV)

organisatorische Arbeit
erschwert politische
Arbeit der Ortsvereine

Organisation an
ihre Größe

Beschränkungen
durch Statut

EINE SPDFAHNE FÜR
JEDEN VEREIN, DUMIT MAN
SICH BEI FÜR DEN RAUM
GEMEINSAM ETWAS

Lavo stärker aktiv
werden in KV

Schwerpunkte
Städte / ländl. Raum

mehr Impulse vom
Vorstand an
die Ortsvereine

Zukunft der
Ortsvereine
→ nach zukunftsfähig?

keine Beitrags-
erhöhungen

Bessere Unterstützung
der Ortsvereine
durch Landes-
verband

Kassenhoheit bei OV
belassen

Finanzanalyse

Kampagnenfähigkeit
→ nicht ohne Organisations-
struktur

Anforderungen an RZ
formulieren

Was soll in RZ geleistet
werden?
→ weitere Schritte

Vorlagen bereitstellen
(→ Layout, Kampagne, Briefing
etc.)

Zuverlässiges,
schnelles + prag-
matisches Agieren
+ Reagieren

Offene Debatten
zur Schärfung des
inhaltlichen Profils

Kritik solidarisch
vorbringen u.
gegenüber Dritten
zusammenhalten!

Tatkraftigkeit,
Glaubwürdigkeit,
Konzepte ordentlich
ausarbeiten, und

Überzeugungsarbeit
leisten. Nach Taten
wird man bemessen, nicht
allein nach Worten.

offene Vorwahlen
→ Beteiligung besser

Transparenz verbessern
(→ Anträge, Entscheidungen...)

mehr Diskussion
auf LPT ermöglichen

Beteiligung

Anträge d. Basis
diskutieren LPT

Diskussionen: unterschiedliche
Blicke, Positionen und
Erfahrungen zusammenbringen

Partizipationsformen
wie heute + Telekonferenz
pflegen!

beteiligungsorientierte
Formate f. Veranstaltungen

Kommunikation verbessern/
Erfahrungen weitertragen

Intranet aufbauen
→ Austausch verbessern

Forum für ANBEGEN
der Jugend sein
- neue Themen
- kontinuierlicher Partizipations

Umgang mit
Anträgen

Mitglieder der Basis
besser beteiligen -
diese sind näher bei
den Menschen

Demokratisierung
unserer Entscheidungs-
prozesse

VON ERFOLGREICHEN
LERNEN: z.B. IETF
(INTERNET STANDARD)
- SENKRECHT ZUR
DERZEITIGEN ORG

Forum 1

Personalentwicklung

"Personalentwicklung
(Parteiführung + Themen)"

Weniger Kooperationspolitik,
mehr "Anknüpfung" an
"normale" Mitglieder,
so gegen die Politikver-
drängung entgegen-
wirken

Hauptamtliche
Auswahl / Einstellung

Trainee-Programme

Geschäftsführung
= Verwaltungsaufgaben

Fehler knüpfen
in Organisation
- und SPD -

Vorschlag d. Pro/STF:
Verkauf Medienbeteiligung
→ Einstellung von
Hauptamtlichen

Kleinerer Vorstand -
Parteirat, Arbeitsgremium

Vorstandsverkleinerung
nur, wenn Ehrenamt
nicht geschwächt wird.
Sonst nur Mandatstrag
in Amtsern

Polit. Geschäftsführung
→ Argumente, Muster-Briefe
etc.

Vorsitzenden/
Generalsekretär
hauptamtlich (auf 2 Jahre
gewählt)

Gremienarbeit
insgesamt zwingend
reformulieren

gewählter Laie
häufiger ohne Tag

Konkrete Funktionen
zuweisen an Beisitzer/innen
statt Vergrößerung/Verkleinerung
d. Laie

Statt Regionalproport-
langfristiges Vorausdenken

Trennung
Parteivorsitz und
Mandat

Trennung zwischen
Partei- und
Mandat

Trennung von Mandat
und Amt!

Verketzung Mandat
u. Parteiamt

Perspektivedebatte
organisieren

Grundwertekommission
einrichten

Perspektivkongress
2030

Modernisierung +
Öffnung der Parteiarbeit
und Parteistrukturen

POTENTIAL DER
ARBEITSPARTNERINNEN
STÄRKE MIT NEUEN ZIELEN

Zusammenarbeit mit
gesellschaftlichen Gruppen
auf allen Ebenen

Mehr Aktivität
im vopolitischen Raum
(+ einbinden)

Wir müssen mehr mit
nicht Parteizugehörigen Personen
und Vereinen zusammen
arbeiten!
Raus aus der Parteiecke

Mehr externe Impulse
im Themenfeld zu erwarten

Themen zu den
Neuen bringen/
zugucken

Veranstaltungen
nur mit Kooperations-
partnern
⇒ gesellschaftliche Relevanz

Konfliktmanagement

Flügel diskussionen
als
Profilstärkung nutzen

An den Menschen
orientieren und
nicht an "Netzwerken"

Gruppenbildung +
Flügel abschaffen

Forum 1

Authentische
Persönlichkeiten

Dem Profil
Gesichter geben

Mit dem 'richtigen'
Spitzenpersonal kann
man auch die guten Inhalte
wieder ~~zu~~ Wähler transportieren

lebendiger, personell
mit Charisma vorgetragen
(Andreas Stoch!)
Positionen

fachlich gut vorbereitet
(z.B. M. Schmidt)
überzeugend vorgetragen
(z.B. Andreas Stoch)

Die SPD braucht
markante
Gesichter

Mandatssträger/mag
werden wieder
mehr
BÜRGERANWÄLTE

DAS TEAM
gewinnt!

Ist Sigmar Gatzweiler
Teil des Problems
oder Teil der Lösung?

Wahlkampf

engagierter
Wahlkampf

Verstehen, dass
Wahlkampf etwas
andres als die
Präsentation v. Sachpolitik
ist

Plakate noch zeitgemäß?
Bessere Medienarbeit stärken

Programmatik

Programme vertreten

Nicht auf Statistiker +
Meinungsforscher hören

Themen von Personen!

Menschen! Nur wenn wir echte
glaubwürdige Personen haben,
mit diesen werben.

Rücktrittsfrage

Noch Wahlen als LV
'Vertrauensfrage'
stellen $\Rightarrow$ Neuwahlen,
gesamter LV

Neuwahl des
LaVoS =
Rücktritt Nils + Katja

inhaltliche Diskussion
statt
Rücktrittsforderungen

Mitgliederschatz
heben

Fortbildung forcieren
f. Mitglieder

Mitglieder
professionalisieren
 $\rightarrow$ Schulung

Expert/innen - Liste
 $\rightarrow$ Nachfrage

Wertschätzen, Kompetenzen
abrufen (Datenpool),
langfristig + fachlich einbinden

Mitglieder motivieren
• Zukunftssicherheit
• open space

Unsere Mitglieder
einbeziehen und
mitnehmen

Nicht nur
Jurist/innen, auch
und vernetzt andere
Berufe z.B. Pflege
Expertise
der Genossinnen
und Genossen
besser nutzen

Erfahrungen + New How
auch von 60+ Jahren, voraus
man sollte nicht an alten Konventionen
festhalten, aber diese Erfahrungen
berücksichtigen.

am 2

Welche Aufgabe und welches Selbstverständnis hat die Sozialdemokratie in Baden-Württemberg?
Wie wollen wir unsere Inhalte den Menschen im Land vermitteln?

Vertrauen
aufbauen

Probleme der
Menschen ernst-
nehmen und
Lösungen erarbeiten

Authentisch,
Charmant,
Selbstbewusst, spontan

Authentisch sein
und bleiben

Echte, authentische
Begegnungen auf Augen-
höhe bei Vorwürfen, Stammtisch,
Einkauf → Bürger unter Bürger

Ehrlichkeit und
Max Linie im
Reden und Handeln

Positionen durchhalten
ethisch zu Positionen stehen

Fehler +
Fehlentwicklungen
zugeben!

Fehler einräumen
- besser machen!

Bewusste Abklärung
der Entwicklung der
letzten 25 Jahre

Aufarbeitung / Konzeption
von Imageverlust
(*Karte IV* + *Sozialbau*)

Zureichweisung / Richtig-
stellung des Schuld-
zustandes (vorherige Regierung
Fehler)

Klare wertorientierte
Positionen bei
kontroversen Themen
Werte-Orientierung

Klare und verständliche
Grundhaltung als
Integrationspartei

Sozialdemokratische
Zielgruppen neu definieren

Was würde dem Land
fehlen ohne SPD?

Warum sollen die
Leute SPD wählen?

Themen mit
Lebensgefühl in
Verbindung bringen

Kulturelle Hegemonie

Staatkultur

Wenn unsere Jugend
digital-medial verstrickt
- finden wir das gut?

Politik für junge
Leute (Wahlbedrohung)

In der Kommunikation eine
klare Trennung von Parteiprogramm
und Wahlklausuren

orum 2

Glaubwürdigkeit +
Emotionen = Grundlage
für politisches Handeln

Soziale Themen
fokussieren

Fokussieren auf soziale
Themen: Beispiel
Wohnbauförderung für den sozialen Wohnungsbau
Wohnbauförderung für den sozialen Wohnungsbau

Profil: soziale
Gerechtigkeit +
Zukunftslust

Gerechtigkeit &
Testhabe aktiver
def.

Soziale - Sozialpolitik
- Verständlich
- nicht löppl o. beifügen

Soziale Gerechtigkeit
leben

Bedeutung von sozialer Gerechtigkeit
bei ALLEN Themen
anspricht in den Vordergrund
stellen!

Wir sind nicht die
Partei des Mittelstands,
sondern diejenigen, die
sich nach sozialer Gerechtigkeit
schauen.

für Solidarität
in der Gesellschaft

Es gibt auch Menschen in BC,
die soziale Gerechtigkeit brauchen
- für diese klar eintreten!
Denn kann man auch die
Mittelschicht erreichen.

Was ist das,
SOZIAL?

Thema Gerechtig-
keit (Finanzen →
Steuerparadiese,
Tricks + Briefkästen)

Zurück zu
"roter" Politik

Solidarität zwischen
Mindestlöhner/-innen +
besser Verdienenden +
für viele Leute der
Zeit und Leute der
Zeit

Im Zweifel
LINKS!

Selbsterkenntnis
→ Rückbesinnung
auf eigene Werte
SPD - Werte
nur so ist Transport nach oben

Soziale Themen: Versinkt
in den Vordergrund stellen:
Rente, Arbeitslosigkeit,
Menschen mit Behinderung

Mitte und Nachfrage-
orientierte Politik
zu Beliebtheit
klare Prof. - Politik
"Menschen" leben

- sozialdemokratische
Inhalte verteidigen
- nicht umfragen betragen
Inhalte

Brücken zu den Unteren
Gesellschaftsschichten
bauen

Notizblock + weltöffnender
Markenkern ohne
(libertäre) Neoliberalisierung
Sozialdemokratische
Kernpunkte
(sozial / Arbeitnehmer-)
-lich machen

Emotionales
Kernthema für SPD
definieren

Lange Linien
Sozialdemokratische Era
→ glaubwürdiger
Gesellschaft

Meinungsführerschaft
in Bildung + Gerechtigkeit
("Das Original sein")

modernes / flexibles
Bildungssystem (Viel
≠ Fortschrittsfolge
≠ Ideologien

Menschenbild der
SPD transportieren

Unsere Politik richtet
sich an Menschen -
würde und -rechte
aus

Debatte über
Menschenwürde

Zukunftsthemen
"mutig" denken?

Nicht auf alten
(historischen)
Verdienen ausweichen
→ Zukunftsdenken ...

z.B. Nachhaltigkeit
Zukunftsthema
Nachhaltigkeit
nach vorne!

Ausdruck muss sein:
Zukunft gestalten!

BW 2030

"Wie wird ich
leben?"

Auf der Höhe der
Zeit sein!
(W. Brandt)

Wie soll unsere
Gesellschaft 2030
aussehen

Aus erfolgreichster
Arbeit Inhalte
dazu entwickeln

Welche Rolle
soll dabei die
SPD spielen

Die SPD muss neue
Kompetenzen, die sozial
Gerechtigkeit sind, aufbauen

Drum 2

Positionen finden,
zu denen alle stehen
können

Botschaften + Sprache:
einfach, klar, positiv,
verständlich formulieren

Politik verständ-
lich erklären
(Querbezüge)

Professionelle Kommunikation:
abgestimmt, zielgruppenorientiert,
pointiert, mit Personen verknüpft

Andere, gezieltere
Öffentlichkeit -
Arbeit

Erfolge verkaufen
Inhalte besser
verkaufen

Durch Initiativen und
Veranstaltungen mehr
Erst-/Wahlwähler erreichen

Klare Kontexte gegen Rechte

Klare Konte
gegen Radikalisierung
u. Hassfeindlichkeit

Leicht verständliche
Vision einer zukünftigen
gerechten Gesellschaft

Neue lokale
Kommunikations-
methoden ent-
wickeln
Wir reden mit der Zeit

Besser Kommunikation,
was auf Landarbeit
Beschlüsse wurde

Erscheinungsbild SPD
=> Entscheidungen stehen
=> Themen aufgreifen und
auch "A. Ende" erzählen

Erscheinungsbild der SPD:
Mehrfachbeschlüsse gemacht,
positiv verstehen, an 2.
Wenn es geht, tut

Weniger Selbstbe-
schäftigung:
geschlossen nach außen!

Gründe nicht ständig
öffnen, diskuti-
ieren (interparteilich)

Klare Abgrenzung
vom polit. Gegner
=> Grundwerte

(An)-Werbung
von Frauen

Linke Politik muss
aus Frauenpolitik
bei!

Unterirdisch schlechter
Frauenanteil durch
Verbindungen anfragen

SPD weiblich
aufstellen

Geschlechtergerech-
keit endlich
umsetzen

Klar verständliche
Infomaterialien

regelmäßig
Material für
Postände etc.

MATERIAL
IN
KLEINER SPRACHE

Homepage modern
gestalten

Facebook intensiver
nutzen

Programme und
Ideen verständlich
mit Praxisbeispielen erklären.
z.B. über Facebook
mit YouTube.

Deutlich die ganze
Gesellschaft und was
von Bildungspolitik

Verhältnis zu Partei
"Die Linke" überdenken

NICHTS = MITTE

Mut zum
Überdenken!

Grundideen
diskutieren

Visionen

Forum 2

"Ran an den Speck"
Die Privilegien der
Beamten sind nicht
mehr vermittelbar

Veränderung der Arbeits-
welt als Chancen sehen
und soz. dem. Antworten geben

Schwarze 0
als neoliberalen
Dogma abschaffen

Inhalte: n.a.
Arbeitsmarkt - und
Rentenpolitik haben in
der SPD oberste Priorität

- Renten bis 2000 nicht
unter 53%

Einkommen - + Verdienstmöglichkeit
stärker beeinflussen!

10% der Bevölkerung
ist elektrosensibel
ist das KEIN THEMA?

Bürgerversicherung
Konsequenz!

Alleinstehende nicht
ausbeuten (Lohnkürzkl. 1)
sondern wg. Überforderung
leben und entl. fördern

ENTLOHNUNG
IN WERKSTÄTTEN
MINDESTLOHN
FÖRDERUNG

1. Millionen ist
kein gerechter
Lohn!

Regeln im Lebens-
und Arbeitswelt
2020
Neoliberalismus

SPD als Vertreterin
einer versorgenden
Gesellschaft

Wer verlagert die
einseitige Belastung des
Faktors Arbeit auf den
Faktor Kapital?

"TTIP" ist gut für die
Wirtschaft
→ Die Abschaffung der
Demokratie ist auch gut
für die Wirtschaft

Wer hebt die
UNGLEICHE
Altersversorgung zwischen
Renten und Pensionen
auf ???

Zukunftsthemen
setzen
-ökologie -Klage

Klimaschutz
gestalten
CO₂-Reduktion
bis 2050 auf 5%

Umweltthemen
≠ den Grünen überlassen!
(s. Eppler seit 1976!)

Gabriel Katastrophe
im Bereich Energie

Mehr historischer
Bewusstsein (Schubert)

Forum 3

Wie gestalten wir die landespolitische Oppositionsarbeit?

Wie sollen Bundes-, Landes- und Kommunalpolitik zusammengreifen?

Klare Kampagnen

Regelmäßige Treffen
Fraktion Land + Bund

Selbstbewusst
auftreten

Gestaltungs-
anspruch

Strategie-
defizit

Klar zu Leistun-
gen + Fehlern
stehen

+ gegebenen-
falls
nachsteuern!

Ganzjährig
Argumentations-
karten für alle

mehr Präsenz des
"Führungspersonals"
vor Ort

Alle müssen an
einem Strang
ziehen

Potenzial von
Kommunalpolitikern /
Bürgerweistern stärker nutzen

Bund - Land - Kommunen
verzahnen für
gemeinsame Kampagne

Kommunal-
enge Verbindung
zu Menschen

LT - Fraktion
+ Partei "Hand
in Hand"

Infos von
Europa/Bund/
Land bündeln
für kommunales

Bisherige
LT-Kandidat.
einbinden

Kommun-
Disziplin

Zusammenarbeit Land + Bund
Sie soll strateg.
immer ein gemeins.
Ergebnis haben.

Konkrete Ziele
benennen!
Kommunal + Land

Stärkere thematische
Verknüpfung von Partei,
LaVo, Fraktion etc.

Zusammenhänge
polit. Probleme + Lösungen
auf unterschiedl. Ebenen
(EU - Bund - Land - Kommunen)
zeigen u. bei gg. Berücksichtigung

einfach
Zusammenarbeit
+ abstimmen

Funktionierende
Führungsstruktur
(Partei + Fraktion)

Verkaufen von
unten nach oben
und
umgekehrt

Forum 3

Soziale Gerechtigkeit überall
durchdeklinieren

2 für
Thema
soziale Gerechtigkeit
nutzen

Soziale Themen
fokussieren

Das "Soziale"
in "SPD"
wiederentdecken!

Meinungsführerschaft
in Bildung + Gerechtigkeit
(„Das Original sein“)

Einfache u. klare
Gegensätze
den partikulären
Themen (Bildung, Umwelt...)

sozialdemokratische Themen
und deren Haltung zeigen
und dabei bleiben

Keine Verengung
des Marktes SPD
(soz. Gerechtigkeit, soziale
Mobilität, Aufstiege...)

FRAGEN WIE ANJ
WOHER WIR DOR
„HABEN“ STANDBE!

Ohne das nächste
Wahlergebnis im Fokus
zu haben - an Inhalten
orientieren

Finanzierung
staatlicher Aufgabe
anders - z. B.
Transaktionssteuer

Globale Gerech-
tigkeit z. B.
fairer Handel

Teilhabe
überall organi-
sieren
Freiheit,
Gleichheit,
Solidarität

WählerInnen
ansprechen die
von SPD zu Grünen
gegangen sind

Einige Themen
spannen u/
provokant
kommunizieren

Konfliktlinien
in Landesregie-
rung nutzen

Mobilisierungsfähige Themen
kommunizieren/
nutzen

SPD mit sich
alten Kleeblatt
zu wenden

Gesellschaftliches
Profil herausar-
beiten

Gesellschafts bild
Wird gewählt
→ wofür steht SPD?

Vorstellung gestaltet
das Verhalten

So sprechen,
dass Menschen
es verstehen

Komplexität
sprachlich
reduzieren

Hilferuf nach
Reduktion der
Komplexität hören

In Sprache
eindeutig
sein

Politikver-
mittler
sein

SPD muss moderner
sein als das Land.

Umbau der
Gesellschaft
Modernität/
Offenheit

Orientierung
durch Leitsätze
fehlt

Kontakten
zum Wähler
schaffen

Forum 3

mutig sein:
G9 für alle fordern,
G8 abschaffen!

Gemeinschafts-
Schule als Mittel
der Integration

Späterer
Schulbeginn

Für Gerechtig-
keit zu sein
= positives Lebens-
gefühl

Gefühlsbotschaft
vermitteln
→ Hoffnung

Vertrauen
fehlt

Hoffnung auf
bessere Zukunft

SPD als
Kümmererpartei

Strategie für Opposition/
künftige Regierungs-
beteiligung

Starke
Opposition

„Muschelstrategie“
auf konsequente
Opposition

mit „lauten“
Selbstbewussten
Inhalten

Inhaltliche
Unterschiede
in SPD zulassen

Zurück zu den
Wurzeln nicht
rechts überholen

Authentisch
sein und bleiben

Glaubwürdig

Geradlinig sozial
arbeiten u. denken, nicht
wie heute
Zick-Zack Politik

Versprechen einhalten
und als Arbeiterpartei
auch kämpfen...

• Nicht nur zeigen, wofür
wir stehen, sondern zeigen,
wofür die anderen nicht
stehen. z.B. Stille die CDU
nicht für Finanzpolitik.
→ Inkongruenzen aufzeigen!

Organisations-
struktur mit
Gremien + zungen
nicht kampagnenfähig

Nachhaltiges Arbeit
+ dran bleiben
an wichtigen Punkten

Widersprüche
deutlich machen
+ pragmatische +
eindeutliche
Gegensätze

Konzeptionell
arbeiten

Längere
Linien

Klare wertorientierte
Positionen bei
kontroversen Themen

offener
Diskurs-
auch mit AfD

Haltung be-
weisen - auch
bei Gegenwind

Inhaltungsfragen
nicht wackeln
(Flüchtlinge, Koalitionen...)

Die AfD stellen
Strategie

Klare Kante
gegenüber
AfD

Aktuell:
Demut + Zurück-
haltung notwendig

Nahverkehr im
ländlichen Raum
- mehr Schienen-
verkehr + Flexitaxis
Atommüllendlager - Provokation

Bezahlbares
Wohnen

Nachhaltigkeit
nicht
den Grünen überlassen!
→ Biothemen besetzen

SPD vertritt
EUROPA:
HERZ - VERNUNFT
GESCHICHTE (KRIEGE)
WIRTSCHAFT

Menschen sind
stolz auf ihre
Leistungen ≠
Gefühl „sozial schwach“