



Digitaler Wahlkampf

Das Ziel

2016 werden wir den besten digitalen Wahlkampf aller Landesparteien führen.

Dazu haben wir die Chance und die Pflicht. Denn: Die Konkurrenz schläft (noch) und die SPD muss sich auch gerade im Netz als die moderne Partei präsentieren, die sie programmatisch schon ist. Hier können wir uns enorm profilieren.

Das alles ist aber kein Selbstzweck. Wir werden das Internet bestmöglich nutzen, um unsere Botschaften an die Wählerinnen und Wähler zu bringen, um uns mit ihnen auszutauschen und unser Profil zu schärfen.

Wir haben 70 tolle Kandidierende in allen Wahlkreisen. Wenn jeder dieser Kandidierenden einen starken Online-Auftritt hinlegt, erreichen wir insgesamt hundertausende Wählerinnen und Wähler – mit Inhalten, die sie direkt vor Ort betreffen, und Personen, die sie kennen.

Darüber hinaus bietet das Internet, insbesondere die Sozialen Medien, inzwischen die Möglichkeit, einen großen Ausschnitt der Bevölkerung zu erreichen. Mit einer guten Ansprache kann jeder Kandidierende in jedem Wahlkreis davon massiv profitieren.

Deshalb werden wir in diesem Wahlkampf die Kandidierenden nach Kräften unterstützen, das Beste aus ihrem Digitalen Wahlkampf rauszuholen.

Unser Angebot

In den Sozialen Medien ist es – wie grundsätzlich im sozialen Miteinander – entscheidend, dass man authentisch auftritt. Dementsprechend sollten Eure Seiten zu Euch passen, sowohl inhaltlich als auch im Tonfall. Gleichzeitig sind für eine überzeugende digitale Präsenz auch einige allgemeingültige Regeln zu beachten.

Das Wahlkampfteam in der Landesgeschäftsstelle hilft Euch auf beiden Ebenen gern. Wir möchten, dass Ihr tolle Auftritte im Internet habt, die Eure Anliegen auf den Punkt bringen. Bei uns im Team ist Robin Mesarosch für den Digitalen Wahlkampf und für alle Eure Fragen und Anliegen diesbezüglich zuständig. Ihn könnt Ihr unter den folgenden Kontaktmöglichkeiten erreichen:

Mail: robin.mesarosch@spd.de

Telefon: 0711-61936-75

Im Speziellen machen wir Euch folgende Angebote:

- *Leitfaden*

Wir stellen Euch einen für unseren Wahlkampf speziell aufbereiteten Leitfaden zur Verfügung. Für noch Unerfahrene steht hier alles von A-Z verständlich erklärt drin. Für ExpertInnen gibt es jede Menge weitergehende Tipps und Tricks.

- *Workshops*

Regional bieten wir Schulungen zum Digitalen Wahlkampf mit Schwerpunkt Facebook an. Die Termine werden noch bekannt gegeben.

Gerne könnt Ihr auch Termine direkt vor Ort mit uns vereinbaren. Nach Möglichkeit kommt Robin dann zu Euch in den Wahlkreis. Anfragen bitte direkt an ihn.

- *Individuelle Betreuung*

Digitaler Wahlkampf wird nicht durch Wissen allein, sondern durch eine gute Umsetzung erfolgreich. Hier können ein Blick von außen und gut portionierte Ratschläge helfen. Wir möchten auch deswegen alle zwei Wochen eine auf Euch abgestimmte E-Mail mit ein paar Tipps zuschicken, mit denen Ihr Euren Digitalen Wahlkampf noch verbessern könnt. Dabei wollen wir Euch weder überfrachten noch vorschreiben, was Ihr tun sollt. Wir möchten Euch helfen, Eure Seite Schritt für Schritt ein bisschen besser zu machen. Wenn Ihr die E-Mails nicht wollt, könnt Ihr sie bei Robin jederzeit abbestellen.

- *Grafikerstellung und Bildbearbeitung*

Um auf Facebook oder in anderen Kanälen Inhalte zu transportieren oder wichtige Meldungen abzusetzen, eignen sich oft Grafiken am besten. Da aber nicht jeder Photoshop zur Verfügung hat, bieten wir Euch an, auf Euren Wunsch Grafiken nach Bedarf zu erstellen. Gerne bearbeiten wir auch Bilder, die Euch besonders wichtig sind. Wendet Euch dafür bitte an Robin. Bitte habt Verständnis, dass wenn viele Bilder gleichzeitig bei uns ankommen, wir diese in der Reihenfolge ihrer Zustellung bearbeiten werden.

In größeren Abständen – die Seiten sollen ja Eure Handschrift tragen – werden wir Euch auch Grafiken, Banner und Bilder des Landesverbandes zur Verwendung auf Eurer Seite zusenden.

- *Hotline*

Eure Fragen und Anregungen zum Digitalen Wahlkampf beantworten wir gerne individuell. Am Telefon und per Mail ist Robin hier Euer Ansprechpartner.

Noch ein Wunsch

Die Facebookseite des Landesverbandes und von Nils brauchen Eure Unterstützung.

Jeder Post, den Ihr liket, den Ihr kommentiert und vor allem den Ihr – auf Euren Privatprofilen – teilt erreicht durch Euren Beitrag eine viel größere Reichweite. Und wir wollen so viele Baden-WürttembergerInnen erreichen, wie es nur geht.

Auch die Diskussionen auf den Seiten profitieren von Euren Beiträgen. Wir freuen uns auf Eure Beteiligung!